

蒙娜丽莎

文|化|创|造|价|值

总第 126 期

2022 年 12 月 30 日 星期五

主办/主管: 蒙娜丽莎集团
股份有限公司
准印证号(粤 E)L0160022
内部资料 免费交流
邮箱: 29176020@qq.com

QD 瓷砖举行 2023 新品鉴赏会

》》》 详见 07 版



参加 QD 瓷砖新品鉴赏会的核心客户一起合影 陆淑宜摄

新年献词

凝聚力量, 坚守勇气, 相信未来

蒙娜丽莎集团股份有限公司总裁 萧礼标

星霜荏苒, 岁律更新。蓦然之间, 那个我们曾满怀信心迎面而来的 2022, 此刻已到了告别的时刻。回首过去的 365 天, 几多感慨, 几多唏嘘。

2022 年, 全球经济陷入新一轮发展的低谷, 尤其是俄乌军事冲突不断升级, 对地缘政治和世界经济格局产生了重大而又深远的影响。持续蔓延的新冠疫情, 严重制约了社会经济活动的正常运转。2022 年, 对于制造业和诸多实体经济而言, 是艰难的一年, 也是充满焦虑和迷茫的一年。尤其是随着房地产的退潮, 建材行业遭遇了前所未有的严峻挑战, 蒙娜丽莎人审时度势, 在错综复杂的内外部市场环境中, 实现了企业的持续、稳步、健康发展。

以降本增效为主线, 增强企业的盈利能力。产能过剩、需求下滑、天然气价格飞涨, 导致行业内卷加剧, 企业利润率大幅下降。为此, 蒙娜丽莎积极开展全范围的降本增效, 对标行业先进水平, 各部门、各板块严格执行预算管理, 降低“四

项”费用, 降低采购成本, 强化绩效考核, 优化管理流程, 使降本增效工作取得了显著的成效。

以数字化建设为抓手, 加快企业转型升级。数字化是制造业发展的必然趋势。2022 年, 公司按照既定的策略, 投入重金, 大力推进企业数字化建设。营销数字化、经营管理数字化、智能制造数字化三大模块稳步推进, 通过数字化, 拉通各部门、各板块之间的数据连接, 通过数字化, 优化、重构管理审批流程, 随着各模块的相继投入运营, 公司数字化建设取得阶段性成果, 被评为佛山市数字化智能化示范工厂。

以科技创新为根本, 增强企业的市场竞争力。2022 年, 行业竞争进一步加剧。蒙娜丽莎在苦练内功的同时, 持续加强科技创新, 并取得一系列丰硕成果, 尤其是公司新上市的国风时光、国风简奢、轻奢素石、原生印象等新产品, 受到消费者的普遍喜爱。此外, 公司在 3mm 超薄岩板、热弯

岩板、功能性岩板等领域, 均取得了显著的成效, 进一步增强了企业的市场竞争力。

以市场营销为龙头, 实现企业的产销平衡。2022 年, 行业产能过剩的矛盾不断凸显, 尤其在广东产区, 受天然气价格飞涨等因素影响, 企业开窑率普遍偏低。公司一方面大力拓展市场, 通过建材下乡、渠道下沉等举措, 不断扩大市场份额, 另一方面, 强化产销协调, 四大基地发挥各自优势, 通过科学排产、柔性生产, 加快周转、降低库存, 最大程度实现企业的产销平衡, 为企业稳步、健康发展奠定了坚实的基础。

2022 年, 疫情防控几乎伴随着全年的生产经营活动, 对各项工作的顺利开展造成了不小的困难。业务人员冒着极大的风险, 常年奔波在市场一线; 人力资源、后勤职能、党员志愿者, 为疫情防控、核酸检测付出了常人难以想象的艰辛; 各部门、各板块积极响应, 认真防控, 最终实现了集团四大生产基地和各子公司、职能部门顺利运行。

2022 年, 是艰难的一年, 也是奋发有为的一年。“活下去”成为无数中小企业的最高目标。裁员、降薪、停窑的消息, 在陶瓷行业从年头持续到年尾, 几乎从未停歇, 每一家陶企、每一家经销商、每一家供应商都面临着巨大的压力和挑战。面对寒流, 面对困境, 蒙娜丽莎人团结一心, 众志成城, 共克时艰, 朝着目标努力迈进与提升。

2022 年, 恰逢公司成立 30 周年, 公司以智能家居中心开业为契机, 以一场隆重的庆典活动, 掀开了企业发展的新篇章。未来, 蒙娜丽莎将继续立足实体经济, 通过绿色化、数字化、智能化, 实现企业的转型升级和高质量发展。

2022 年, 在疫情中开始, 在疫情中结束。这一年, 我们遇到了很多困难, 付出了比往年更多的汗水, 但我们也收获了各项事业的稳步推进。在此, 感谢生产、销售和各职能部门以及全体蒙娜丽莎人的辛勤付出; 感谢广大的经销商、供应商、战略合作伙伴, 能够携手同行, 共克时

艰; 感谢来自各级政府部门、行业协会的大力支持, 没有你们的关心、帮助与厚爱, 就没有蒙娜丽莎的今天。

没有熬不过的黑夜, 没有等不来的黎明。党的二十大胜利召开, 为房地产的长远发展定下了基调, 临近年底, 房地产迎来一系列利好消息, 随着疫情防控的全面解封, 沉寂已久的市场将迎来蓬勃的发展态势。

2023 年, 将是行业的另一个巨变之年。疫情的乌云将逐步消散, 冰封的市场正日渐恢复。一系列的利好政策, 将让陶瓷行业触底反弹的可能性增大。当然, 我们也应该清醒地认识到, 行业产能过剩的矛盾将进一步加剧, 市场需求下滑的趋势将不可逆转。我们必须牢牢坚持绿色化、数字化、智能化的发展之路, 进一步提升企业的经营管理水平, 在品牌宣传、品质管理、新品研发、绿色制造、降本增效等方面, 做出新的、更大的贡献, 以推动蒙娜丽莎各项事业的健康发展。

最后, 祝大家新年快乐! 在新的一年里百尺竿头, 更进一步!

2023, 向新而生

■编辑部 王力

写下这些文字的时候,2022年已进入尾声。此时此刻,有许多话想说,竟不知从何说起。

岁律更迭的意义,就在于每一个新年、每一个起点,总是带给人新的希望,新的憧憬,让人们对即将到来的未来充满美好的期望。

2023,更值得人们期待!为什么更值得期待?是因为2022年,我们遭遇了太多的煎熬与磨难,一路跌跌撞撞,一路负重前行。但我们仍然满怀信心,相信冬天很快会过去,相信春天很快会来临。

此刻,让我们再次回眸那伤痕累累的2022,为新一年的出发,凝聚起心中坚强的力量——

疫情劫。2022,有人说一半是核酸,一半是心酸。抗疫三年,2022年对整个社会、经济、市场和企业和居民造成的创伤最大。如果说过去管控,只是部分城市阶段性有之,那么2022年却是大面积暴发,且渐呈常态化。基层层层加码下,处处画地为牢,严重影响

了正常的人流、物流。那种有货发不出的辛酸与无助,让多少老板们倍感焦虑?那种一再延期的出差计划,让多少陶瓷人徒叹无奈?临近年底,好不容易等来了政策的突然反转,没想到疫情的真相却是绝大部分人“夜”转阳。

燃气劫。随着俄乌军事冲突,2022年,陶瓷行业迎来了史上最贵天然气,在陶瓷生产大省广东,天然气最高价逼近8元/立方。一路飞涨的气价,使许多企业不得不停窑限产。因为如此高昂的气价,生产越多,亏损越多。虽然陶企扛不住压力,瓷砖产品开启了上涨模式,但相比气价动辄翻倍,每片瓷砖上涨几分几毛,根本于事无补。伴随着燃气、煤炭等能源价格的全面上涨,2022年,行业平均利润率再次下滑,许多陶企已到无利可图的境地,因此,不得不停窑限产来化解成本高涨的压力。

地产劫。2021年,恒大爆雷,却只是刚刚开始。2022年,地产雷全面爆发,一家接一家大型房企纷纷“躺平”,给陶瓷行业造成

巨大的灾难。许多陶企不得不重新评估与房企的战略合作和工程业务,更有陶企被房企拖累而陷入困局当中。那些曾经的“馅饼”,现在却成了“陷阱”。2022年,许多陶企,尤其是战略业务较多的行业头部陶企,都在默默地消化地产雷,这从几家上市陶企的年报中就可窥知一二。

停窑劫。受累于地产的全面退潮和疫情封控等因素,2022年的陶瓷市场异常低迷,绝大部分陶企出现了长时间、大面积停窑的现象,广东产区尤其甚。市场需求大幅下滑,是行业2022年遭遇的最大危机,由此进一步加剧了行业内卷。订单少了,仓库爆了,陶企不得不停窑自救。但庞大的产能一旦停下来,首先面临的就是员工安置与裁员的难题。员工不是机器,不可能招之即来,挥之即去。

降薪、裁员劫。2022年,许多陶企都遭遇了一轮降薪、裁员潮。这在行业多年的发展史上是极罕见的,由此可见2022年的行业形势之严峻。陶瓷行业自古以来

就是一个劳动密集型行业,虽然近年来企业自动化、智能化程度快速提升,但仍旧解决了大量就业岗位。而如今伴随着行业的退潮,部分人员不得不离开这个熟悉的行业。在这个寒风瑟瑟的冬天,无论是被动下岗,还是主动转型,都显得无比艰难。

2022年,国际贸易依然难见起色,客户进不来,产品出不去。许多的国际买家正在快速流向周边国家,而广交会线上平台的作用可谓一言难尽,“陶博会”“潭洲展”等专业展会更是举步维艰。曾经大规模观展的博洛尼亚展,如今又变成了万里之遥。

2022,我们遭遇了太多的磨难与艰辛,既是一种劫难,也是一种修行。但我们依然坚信:冬天的尽头是春天,黑夜的尽头是黎明!事实上,随着金融十六条的出台,房地产迈过了至暗时刻,政策端的“三箭齐发”,让各大房企再次获得银行、资本的大力支持,尤其是年底中央顶层“房地产是国民经济的支柱产业”的表态,更加增

强了全社会对房地产行业的信心,这对陶瓷行业而言,无疑是一个极大的利好,不仅有可能稳住持续下行的市场需求,而且可以大大减缓陶企巨大的应收压力。

虽然新旧交替之际我们迎来了一波难以想象的阳高峰,但疫情总会过去,世界杯数万人同庆的热闹很快也会回到我们的身边,而伴随全面解封与取消入境全员核酸和隔离,市场一定会快速修复并回暖。

经过一场严冬的考验,许多低端、落后的产能正加速其淘汰出局的步伐。而更绿色、更智能、更高效的现代化生产线,几乎每过一段时间就会诞生,带给行业生生不息的力量。

虽然气价仍存在着巨大的变数,但随着俄罗斯油、气出口被限价,至少目前已大幅回落。只要市场能够逐渐回暖,其它的困难,对于陶瓷人而言那都不叫困难。

冰雪在消融,信心在恢复。穿过2022年的寒冬,让我们拥抱温暖的2023!

健康装修,就用蒙娜丽莎

■企划中心 梁思琪

12月,蒙娜丽莎的新广告陆续在全国各地上线,登陆各大高速公路与高铁站,利用新的品牌符号,把“健康装修到家,就用蒙娜丽莎”的概念传递到普罗大众心中。这是蒙娜丽莎新一轮的品牌升级,也将标志着蒙娜丽莎聚焦健康赛道,全力描绘大健康新蓝图。

健康产业一头连着民生福祉,一头连着经济发展。随着社会经济的需求,人们对健康的需求也日益迫切。根据麦肯锡2022年发布的消费者调查发现:“超过60%的中国消费者在日常生活中视健康为头等大事,而这个比例在美国是37%,在日本是14%,在德国是8%。而对于目前的健康产品和健康服务,有50%以上的中国消费者认为现有的产品和服务仍不能完全满足他们的需求。”当前中国健康养生市场规模已超过万亿元,健康消费市场处在一个大爆炸阶段,围绕消费者对健康的需求,行业赛道不断多元,市场边界不断膨胀,布局健康是当下及未来一个有前景的赛道。

在推进全民健康的背景下,蒙娜丽莎作为一家从事陶瓷大板岩板科技产业的陶瓷上市企业,一直都非常注重产品的健康功能。2020年,随着疫情影响,蒙娜丽莎迅速推出健康家居、健康节能、健康养老三大系列健康陶瓷板(砖)产品。2022年,蒙娜丽莎再度发力,在硬核陶瓷砖、陶瓷大板岩板技术上,通过加入抗菌、高止滑、高耐磨等创新技术,并结合微笑服务、密缝铺贴等体系,实现整个家居系统进行方案输出,通过科技帮助用户建立起健康的生活方式,为消费者提供健康家居解决方案。

瞄准当下消费者对家居装修需求已经从材料环保上升到

追求健康功能,而环顾行业虽然也有品牌在做抗菌、负离子类瓷砖,但是总体来说,还没形成规模效应,或者局限在产品本身,没有很好的把健康功能有效结合到家居应用上。此次蒙娜丽莎推出的健康瓷砖系统,有三大亮点。一,打破产品单一应用的局限,实现家居全方位健康守护。“以健康、安全、耐久”为主,从户外到室内、从墙面到地面,从干区到湿区,推出不同健康功能产品,针对不同家居场景提供不同的家居健康解决方案,从装饰性到功能性的突破升级,实现高性能瓷砖的全屋应用。目前,蒙娜丽莎主要推出有抗菌、止滑、耐磨三大功能性产品;二,打破传统装修的“后处理”机制,将健康装修概念贯穿全过程。当下材料环保不等于装修环保,由于未考虑组合累计作用,在装修最后检验验收和使用时容易发现出现不环保、不达标。而此次蒙娜丽莎结合蒙娜丽莎微笑服务系统,将健康装修从设计阶段、材料选择阶段已经介入,不做事后处理,直接事前解决,不是单一材料,而是整体方案定量预测与设计,将健康装修贯穿设计控制、材料控制、施工控制、验收管理等全过程。三,不再局限于产品的打磨,积极为消费者提供健康消费场景体验机会。

从“陶瓷大板岩板就选蒙娜丽莎”到“健康装修到家就用蒙娜丽莎”,这是蒙娜丽莎品牌发展战略的深化。依托蒙娜丽莎陶瓷大板岩板技术、市场优势,蒙娜丽莎健康瓷砖系统以满足现代人的个性化生活需求为核心,以“让空间更健康更安全更美好”为使命,开创了高端功能性瓷砖产品品类,填补了市场上功能性瓷砖中高价位品牌的空缺,以极具创造性的手法整合瓷砖研发生产和服务优势资源,坚持产品设计原创、创新生产工艺、功能耐久稳定、免费设计服务、微笑铺贴到家……打造行业领先的功能性瓷砖产品系统,以创新技术和创新服务,为健康家居赋能。

“躺平”没用,练功才行

■佛山 若水

没有金融危机,也没有经济大萧条,但除了核酸、防疫等个别产业外,许多行业可以说是哀鸿遍野。作为制造业的重要版块,陶瓷行业2022年的经营状况更是极不理想,绝大部分陶企的产量、营收、利润均全线下滑,更有企业早早停产放假,选择业务缩减,人员放假等蛰伏的方式,以期度过这个寒冷的冬天。

但是,仅仅蛰伏是没有用的,即便是战略收缩,即便是停窑放假,企业都必须苦练内功,比如技术改造、比如新品研发、比如管理优化,只有夯实基础,让自己变得更加强大,才能在未来市场的复苏中抢得先机。市场竞争如逆水行舟,不进则退。一味地躺平、抑或蛰伏,虽然降低了经营风险,避免了爆雷的可能,但最终的结果仍然是淘汰出局。

事实上,随着疫情的持续和房地产的退潮,陶瓷行业选择躺平的老板已越来越多。许多企业开始不投入技改、不进行扩张、不招聘员工,甚至对部分业务进行大规模收缩。具体表现为合并几个品牌营销中心,关掉不赢利的展厅、门店,缩减仓库和销售中心,一切以减少开支为原则。他们担心,一旦再扩大经营,盲目扩张和投资,有可能血本无归,还不如选择躺平,等待下一个市场机会的来临。

在当前的形势下,适度缩减规模,砍掉不赢利的边缘业务,从战略上来说无疑是正确的选择。但缩减不等于蛰伏,更不等于躺平。企业要从过去规模化的增长路径切换到“专、精、特、新”和“小而强”的赛道上来,要将自己有限的资源用在自己最擅长、最具特色的核心竞争力打造上,只有这样,才能让企业强

筋健骨,在细分领域成长为一个小小巨人,在下一个春天来临的时候,赢得更多的机会。

疫情虽然重创了中国经济,但作为14亿人口的大国,经济基本盘还是有相当大的韧性,而且其继续下行的空间也非常有限。陶瓷产品与居民的衣、食、住、行息息相关,其巨大的刚性需求、增量市场依然非常可观,更何况还有庞大的二次装修市场未曾开发,因此,陶瓷人完全没必要过于悲观。

从二十大到刚刚召开的中央经济工作会议,房地产作为中国经济多年来的支柱产业,都受到党和国家的高度重视,如果房地产产能稳下来,那么陶瓷行业还是有很大机会。伴随着装备、工艺、技术的日新月异,以及绿色化、数字化、智能化发展之路的更加清晰,陶瓷产业的未来依然值得关注与投资。

那么,怎么样苦练内功呢?

窃以为对生产线的技术改造首当其冲。陶瓷行业的装备、工艺、技术可以说是日新月异,企业只有不断地对其进行改造、升级,才能生产出最具竞争力的产品,才能获得更高的效率,更稳的品质和更低的成本。同样一条生产线,你的产能更大、质量更好、成本更低、用工更少,这就是你的优势,而要取得这种优势,就必须加大投入,引进新设备,淘汰旧工艺,同时加强现场管理,让企业的生产线时刻处于行业领先水平。

从粗放式管理向精细化管理迈进。精细化管理喊了好多年,但许多陶企的管理事实上还是非常粗放,甚至许多企业仍然靠老板及其亲属的吆喝式管理。管理是一门艺术,更是一门科学,那些在实践中总结出来的流程、制度、方法和工法,事实上非常有效。比如我们常见的6S管理、QC质量管理、PDCA流程管理、定置管理、现场管理、库存管理、排产管理等,这些工具和方法,需要企业在

日常的管理运行中,认真细致地推行下去,长期以往,就会在公司内部形成良好的机制和氛围,这是企业管理软实力的具体体现。

对标先进,进行全方位的降本增效。这两年,行业上市公司逐渐增多,包括未上市已公开IPO的企业。企业可针对头部企业公开的数据,比如销售费用、管理费用、研发费用、财务费用等,以优秀企业为标杆,以KPI为核心,对主要经济指标一项项对比分析,找出差距,弥补不足。通过对外对标,对内优化,让企业的成本构成和赢利能力在行业内具有领先优势。

打造一支精诚团结、精简高效的高素质专业团队。人是一切问题的根源,也是一切工作的基础,疫情之下,许多企业都在裁员,压缩哪些部门,裁减哪些人员,是一项非常复杂而又系统的工程。企业可乘年终工作总结、年度计划制定之机,对公司组织架构进行科学、系统的优化和调整,把最合适的人放到最合适的岗位上,让每一位员工都能够最大程度发挥其聪明才智,而不是怀才不遇,混水摸鱼。只有这样,才能提高企业的管理水平,提升员工的战斗力,在面对工作中出现的各种困难时,主动迎难而上,为企业创造出更大的价值。

行业已进入深度洗牌期,企业之间的竞争,比拼的是企业的综合实力。面对即将到来的停窑高峰和长假期,正是企业苦练内功的大好时机。

征稿启事

《蒙娜丽莎》长期向所有蒙娜丽莎人、经销商、合作伙伴征集各类稿件。只要是讲述蒙娜丽莎故事的精彩图文,都在征集范围之内。欢迎广大读者、通讯员踊跃投稿。一经采用,即付稿酬。投稿请邮:29176020@qq.com

蒙娜丽莎获 2022年数智化十大创新案例



蒙娜丽莎代表上台领奖

12月22日上午,2022“佛山之治”系列榜单发布会在佛山市图书馆举行,此次案例榜单为南方都市报、普华永道中国、中国信通院组成的课题组联合启动,通过走访调研佛山先进制造业,挖掘制造强国、数字强国的“佛山样本”。蒙娜丽莎集团获评“2022年度十大创新案例”,成为陶瓷行业数字化智能化转型的标杆。

专家组认为,陶瓷、建筑等传统行业的转型其实面临很多困难,这些行业的创新更具意义。制陶被普遍认定为高耗能、高污染、高

排放的行业,而蒙娜丽莎集团是最早走上数字化绿色化进程的。蒙娜丽莎的数字化生产线实现全流程能源、资源、污染排放的监控管理,为生产制造管理提供大数据支撑,不仅提升生产设备利用率,更降低生产过程能源消耗,特高板数智化示范车间将绿色能源与绿色技术相结合,实现全过程绿色生产。为更好地服务城市绿色化建设,蒙娜丽莎生产线的能耗和排放数据,更能实时汇聚到在线监控系统,与生态环保部门系统对接,确保生产线废气排放每小时平均值符合国家要求。



2022年,蒙娜丽莎加快了数智化转型升级,在智能制造数智化板块将新一代信息技术与制造技术融合,打通各个环节的数据壁垒,形成覆盖各层面的互通网络,提升了企业的资源配置优化,实时在线优化、生产管理精细化和智能决策科学化水平。针对数字化转型项目,蒙娜丽莎将计划用5年时间,投入三到五亿元,对标“灯塔工厂”,完成企业整体数字化转型,持续推动企业数字化智能化高质量发展,践行制造业“双碳”战略,为佛山企业探路数智化新模式。(企划中心 崔敏华)

国风系列推广获中国国际广告节金案



12月21日,第29届中国国际广告节在厦门国际会展中心举办,蒙娜丽莎瓷砖“国风系列推广及整合营销传播”案获评

2022年度整合营销传播金案。中国国际广告节始办于1982年,是国内最具权威性和专业性广告业盛会之一,汇集了各行龙头企业、业内知名品牌、众多权威媒体,旨在搭建广告主与广告业沟通发展的桥梁,以及表彰企业品牌和广告营销领军人物为行业带来的杰出贡献。凭借“国风系列推广及整合营销传播”活动案例,蒙娜丽莎在本届广告主盛典一举斩获2022年度整合营销传播金案。重磅荣誉的加冕,不仅让蒙娜丽莎国风系列产品得到了更广泛的关注,也让蒙娜丽莎品牌的影响力得到了更多延伸。国风·简奢及国风·时光陶瓷大板是蒙

娜丽莎瓷砖在2022年3月推出的新品系列,一经推出便凭借融入了国风美学的素色大板抢占护墙板甚至大家居市场。在产品推广上,利用短视频、图文、海报等多元优质的内容,对国风系列产品的内核故事进行深刻诠释,并通过整合蒙娜丽莎全渠道营销资源,覆盖到用户所在的各类场景及触点中,将国风系列陶瓷大板优势卖点与产品应用场景深度结合进行传递,激发用户兴趣,深度影响用户心智。项目总曝光量超2500万,总互动量超15万,依靠高质量的内容输出和资源影响力,赢得市场和消费者的青睐,展现了蒙娜丽莎品牌在整合营销传播方面的强大优势及综合实力。(企划中心 崔敏华)

蒙娜丽莎获多项行业大奖

12月17日,由佛山市总商会举办的“2022第二十一届中国(佛山)民营陶瓷卫浴企业家年会”在佛山皇冠假日酒店盛大举行,并对本年度优秀陶瓷、卫浴及配套企业进行简单而隆重的颁奖仪式。其中,蒙娜丽莎集团荣获十大建陶风云企业,蒙娜丽莎超耐磨陶瓷大板荣获年度优秀建陶卫浴行业创新产品,蒙娜丽莎智能家居中心荣获年度优秀设计展厅,美尔奇岩板荣获年度优秀设计师推荐品牌,QD瓷砖荣获年度优秀建陶品牌。一连串的光荣,正是对蒙娜丽莎2022年成绩的

高度肯定,也是对品牌发展潜力、品牌实力的见证。在动荡的2022年,蒙娜丽莎始终沿着自己既定的目标,继续在产品高端化、制造数智化、产业绿色化、服务体验化等领域升级提速,表现出强劲的韧性与耐力。2022年,蒙娜丽莎加大数智化转型力度,数智化升级初见成效,更是入选佛山市一级数字化智能化示范工厂,成为行业数智化转型的标杆企业;2022年,蒙娜丽莎在产品创新上卯足劲,多维曲面岩板关键技术、多功能柔抛陶瓷大板关键技术研发及产业化、大尺寸

高强度釉抛超薄陶瓷板关键技术及产业化等多项技术通过鉴定达国际领先水平,并推出国风简奢、国风时光等风靡行业的潮流新品;2022年,蒙娜丽莎战略布局不断演变,积极拥抱市场变化,建起蒙娜丽莎智能家居中心,开启蒙娜丽莎智能家居新时代,并推出微笑服务体系及密缝铺贴系统,让瓷砖产品从半成品到成品交付跃进,开创陶瓷行业新风向……创新潮涌,活力迸发。站在新起点之上,蒙娜丽莎向未来,再出发,积极拓展新领域,开辟新赛道,塑造新动能,推动企业做大做强。(企划中心 梁思琪)

集团入选2022中国不动产供应链十强

12月16日,由明源云采购、明源供应链研究院评选的《2022行业评选榜单》出炉,蒙娜丽莎瓷砖凭借强大的企业实力、品牌影响力和突出的综合竞争优势,以66.03%的推荐率获评“2022年不动产供应链竞争力十强—陶瓷砖”,同时入选岩板子榜,推荐率65.15%,位列第一。《2022中国不动产供应链行业评选榜单》

由明源云采购、明源供应链研究院历时2个月,基于平台4300多家入驻开发商根据真实合作经历,由全国13城的300余位专业采购人共同评选得出,是业内公认的权威寻源采购指南,具有重要的参考和指导价值。蒙娜丽莎瓷砖30年来坚持建陶产品创新研发,在陶瓷大板、岩板领域进行了深入、积极的探索并取得众多行业突破性成果,以

产品迭代创新和绿色发展理念,切实践行“美化建筑与生活空间,为员工、客户和社会创造更大的价值”的企业使命,受到市场、业界和中国不动产供应链的肯定。未来,蒙娜丽莎瓷砖会带着这份荣誉继续发力产品创新、服务升级,继续发扬一线品牌实力,为客户创造更大价值,与行业合作伙伴共同开启全新篇章。(企划中心 崔敏华)

蒙娜丽莎荣获 ESG先锋奖

12月8日,2022年财联社第三届ESG企业高峰论坛暨2022财联社“致远奖”颁奖典礼在上海绿地会议中心举行,这是国内财经界的一大盛事。在本次盛会上,蒙娜丽莎(股票代码:002918)作为唯一一家陶瓷上市企业荣获2022财联社致远奖ESG先锋奖。

ESG一般指环境(Environment)、社会(Social)和公司治理(Governance),从环境、社会和公司治理三个维度评估企业经营的可持续性以及对社会价值观念的影响。在本次盛会上,财联社副总编辑曲伟治表示,以绿色发展、社会责任以及治理效能为核心的ESG概念,正成为商业社会和资本市场的新共识。ESG不但是中国企业转型发展的赛道壁垒,可持续发展的安全边际,更将是中国经济新旧动能转换的强引擎、超动能。

此次财联社在ESG企业高峰论坛举办之际颁发“致远奖”旨在致敬对中国ESG事业做出卓越贡献的中国企业,表达业界对负责任企业的认可。蒙娜丽莎荣获ESG先锋奖,彰显权威媒体对蒙娜丽莎长期以来树立的品牌价值和社会影响力的充分肯定。

一直以来,蒙娜丽莎集团积极部署ESG相关管理工作,在实现经营目标的同时,积极承担起社会责任,通过科研创新、数智转型、品质管控、环境治理等方面推动企业健康发展,打造建陶产业绿色化、智能化、数字化工厂范本,成为建陶行业转型升级标杆;通过关心员工工作环境及身心发展、关爱周边地区孤寡老人、捐赠物资、投资援建,深化“百企扶百村”活动等方式积极参与公益事业。

2020年新冠疫情蔓延,蒙娜丽莎集团迅速行动,主动积极助力抗疫,第一时间捐资200多万元用于抗击疫情。2021年河南洪灾袭击,蒙娜丽莎捐资100万元用于河南抗洪救灾及灾后重建工作开展。2022年四川甘孜泸定县发生6.8级地震,蒙娜丽莎集团向四川省慈善联合会捐赠人民币100万元。

笃行,方能致远。此次蒙娜丽莎获得“2022ESG先锋奖”,既是肯定,也是激励。未来,蒙娜丽莎将持续积极发挥自身专业优势,不断通过科技赋能绿色建陶,继续肩负起行业可持续发展的使命,在践行ESG理念的同时,也积极传播ESG价值,努力为建陶行业ESG事业的蓬勃发展贡献一份力量。(企划中心 梁思琪)

蒙娜丽莎获高新技术 企业研发费用后补助

12月5日,佛山市科学技术局发布关于领取2022年高新技术企业研发费用后补助的通知,对2021年12月31日前向税务部门办理2020年度研发经费加计扣除申报,且满足相关条件的2020年佛山市内有效高新技术企业,根据税务部门核定的企业费用数额按比例给予补助。其中,陶瓷相关企业共有蒙娜丽莎、道氏技术、欧神诺、欧文莱、金意陶等52家获资金补助,共计获得530余万元,蒙娜丽莎集团股份有限公司获得86.1829万元。

桂蒙获企业 用工奖补资金

12月8日,广西壮族自治区工业和信息化厅公示2022年三季度企业用工奖补资金入库企业名单。此次共有639家企业入库。其中,广西蒙娜丽莎新材料有限公司、广西恒特新材料科技有限责任公司、广西奥达佳陶瓷有限公司、广西宏胜陶瓷有限公司等4家陶瓷企业将获得企业用工奖补资金。

蒙娜丽莎获第四届“佛山高新技术进步奖”一等奖



近日,由佛山市科学技术局、佛山高新区管委会、佛山市科学技术协会指导,由佛山市高新技术产业协会主办的第四届“佛山高新技术进步奖”授奖名单公布,蒙娜丽莎集团“具有远红外发射和抗菌功能陶瓷大板的开发与利用”项目获评一等奖。

佛山高新技术进步奖包括一、二、三等奖,授予在应用推广先进科学技术成果,为促进科技进步和经济社会发展,作出突出贡献的组织和项目。第四届佛山高新技术进步奖共评选出59项,其中一等奖共10项。

蒙娜丽莎“具有远红外及抗菌功能的陶瓷大板研发及产业化”项目,突破性地通过在配方中引入种类众多的微量稀土元素的原



蒙娜丽莎代表上台领奖

料,产品在8μm~14μm波段远红外发射率达到0.9以上;另外开发了稀土-磷酸铝载银复合抗菌釉,应用于远红外坯体,经高温烧成制备了具有远红外功能的抗菌陶瓷大板,该板对金黄色葡萄球菌的抗菌率大于98%,对大肠杆菌的抗菌率大于99.9%,实现了抗菌陶瓷大板产业化。

这一成果突破了长期困扰材料领域和医学领域的一个重大课题,拓宽了产品的应用领域,为

健康家居环境和幸福生活提供了更多美好想象。

伴随着技术创新步伐的不断加快,新材料、新产品、新工艺的不断涌现,产品功能性能的不断优化,建筑材料工业已经并正在改变世人的传统认知。

蒙娜丽莎集团正向着科技型 and 环保型产业方向转型,为更好地服务社会、更好地满足人们对美好生活的向往提供了更多的可能。

(企划中心 崔敏华)

清蒙通过广东省2022年节能监察

2022年12月6日,由清远市发展和改革委员会、清远市节能中心和湾区(广州)生态环境研究院一行6人组成的节能监察组莅临清蒙公司进行节能监察。清蒙公司总经理董军乐、集团节能减排办主任陈炳尧等领导参加了会议。

监察组向公司参会人员宣读了《节能现场监察告知书》及《节能现场监察通知书》,告知监察的依据、方法、内容和要求以及企业的权利义务、节能监察机构及其人员接受监督等相关内容。

项目部经理李彦平向节能监察组介绍了清蒙公司2021年度的生产运行、能源消费与能耗限额标准达标情况、节能技改措施和能源管理情况。

此次监察内容主要为用能单位用能行为的核查,包括主要

产品和用能设备能耗限额标准落实情况和对标杆水平情况、使用国家明令淘汰用能设备情况以及固定资产投资项目节能等情况的行政检查。监察组通过核查台账、查验数据、深入现场,重点围绕企业能源统计、用能设备、计量器具、生产工艺、能源管理体系建设等方面开展现场核查。

经现场核查,监察组表示,清蒙公司节能管理符合《中华人民共和国节约能源法》、《广东省节约能源条例》、《节能监察办法》等相关规定,没有发现国家明令禁止、淘汰的工艺、设备。根据《高耗能行业重点领域能效标杆水平和基准水平(2021年版)》,清蒙公司单位产品能耗在基准水平之上标杆水平之下,建议公司继续加强能源、节能管理,向标杆看齐。

(清蒙研发中心 杨丽)



监察组在清蒙了解相关情况

蒙娜丽莎研究院大讲堂开课



请进来,了解行业最前沿的技术信息

为充实工程技术人员的知识储备,蒙娜丽莎研究院大讲堂采取视频会议的形式向四大生产基

地工程技术人员开课。

12月12日下午,研究院请来了华南理工大学博士生导师曾令

可教授。曾教授利用两个半小时的时间给大家上了一堂低能耗烧成技术培训课程,重点讲解了目前行业内最先进的低能耗烧成技术以及节能窑炉发展趋势。培训结束,来自集团公司四大生产基地的窑炉主管、工程技术人员纷纷提出工作中遇到的一些疑问,均得到曾教授耐心的解答。

12月21日上午,来自广东省轻工业联合会职称部的高发明副主任采用腾讯视频会议模式,为蒙娜丽莎集团四大生产基地工程技术人员进行了职称评审专场培训。

高老师为大家讲解了2022年广东省轻工工程系列职称政策及各等级职称申报标准条件,并针对申报材料组织及表格填报要求进行了详细说明,助力工程技术人员职称评审顺利通过。

(蒙娜丽莎研究院 黄玲艳)

集团年终管理评审会议顺利召开

为验证公司各项产品和管理体系的有效性,检验体系运行的活力,分析评估公司的经营目标达成情况,12月21日,蒙娜丽莎集团召开了2022年度管理评审会议,会期一天,会议由管理者代表、集团副总裁刘一军主持,集团领导和各子公司、部门负责人参加了此次会议。

由于受疫情影响,部分管理人员不能现场进行工作汇报,为此,管理评审会议首次以线上线下形式同步开展。集团子公司、二级管理部门等26个汇报单位,根据这一年的工作目标完成情况、工作亮点与不足进行了

有序汇报,并提出了2023年工作计划;同时,个别汇报单位更以业务板块为核心,主动积极地对公司经营管理工作提出了专业建议。公司高管团队及评审团队认真聆听了各单位的汇报,对工作成绩及计划,对进行了精准的点评和指导。

近年,公司结合各子公司、中心、部门年度述职工作,升级优化了年度管理评审会议,汇报内容新增卓越绩效评价准则要求,高管及评审团队进行讨论、评价,最后确认结果形成管理评审报告和改进决议项。

(总裁办 劳惠姬)



管理评审会线下会场之一

广西壮族自治区企业技术中心落户广西蒙娜丽莎

2022年11月29日,广西壮族自治区工业和信息化厅等6部门公布2022年广西壮族自治区新认定企业技术中心名单。其中,广西蒙娜丽莎新材料有限公司企业技术中心通过认定,荣获“广西壮族自治区认定企业技术中心”称号。这是广西蒙娜丽莎新材料有限公司继中试基地后获批的又一省级科研创新平台。

自治区级企业技术中心是广西壮族自治区内规格高、影响力重大的技术创新平台之一。认定条件包括企业的研发经费、技术人才、创新能力和销售效益等多项指标,并通过专家组评审、相关部门核查、综合评定等流程之

后最终确认。参评的企业必须具备完善的技术创新体系,拥有自主知识产权技术并具有核心竞争力,研发能力和创新水平在全自治区同行业中处于领先地位。自治区级企业技术中心的落户,是对企业科技创新能力、核心自主知识产权、科技成果转化能力的充分肯定,同时也标志着蒙娜丽莎技术实力和核心竞争力再上一个新的台阶。

依托集团强大的科研创新能力与优势,广西蒙娜丽莎自成立以来,建平台,聚人才,促创新,集中资源优势致力于建筑陶瓷生产的研发与制造,在新技术、新工艺、新产品的研发创新上不断

前行,并取得了一定的成果。2021年,广西蒙娜丽莎研究院成立,升级为广西产研建筑陶瓷技术研究院,并先后与陕西科技大学、广西大学、桂林电子科技大学、桂林理工大学等高校及科研机构建立产学研合作。2022年10月,广西首个建陶产业科技成果转化中试基地,通过广西壮族自治区科技厅认定,正式落户广西蒙娜丽莎。2022年11月,广西蒙娜丽莎新材料有限公司企业技术中心被认定为自治区级企业技术中心。截至2022年11月,广西蒙娜丽莎拥有专利54件,其中发明专利8件,实用新型专利33件,软件著作权9件,外观专利4件。

(企划中心 梁思琪)

集团两项科技成果达国际领先水平



集团公司成果鉴定会现场

12月26日,广东省轻工业联合会在佛山市组织并主持召开了由蒙娜丽莎集团股份有限公司牵

头完成的两个项目的科技成果鉴定会。鉴定委员会专家听取了项目

工作总结和技术总结等报告,审阅了相关资料,经质询和讨论后,一致认为完成单位提供的资料齐

全,符合科技成果鉴定要求,同意通过鉴定,两项科技成果的项目总体技术均达到国际领先水平。

“低能耗快速烧成高品质建筑陶瓷成套技术研发及产业化”项目由蒙娜丽莎集团股份有限公司与陕西科技大学、广东摩德娜科技股份有限公司、广东清远蒙娜丽莎建陶有限公司、广西蒙娜丽莎新材料有限公司、高安市蒙娜丽莎新材料有限公司联合开发项目,项目研发出低能耗的高熔体含量陶瓷砖(板)坯体及与之匹配的釉料配方;节能型双层辊道窑设备及其附属系统,包括多层空-燃混合结构节能烧嘴、SPR助燃风加热系统、RCH余热回收利用系统、窑炉空燃比调节系统、智能化空窑管理系统和冷却段温度补偿系统;优化了烧成制度,显著降低了单位面积产品气耗和综合能耗。可以生产厚度为3mm-25mm多种规格高品质陶瓷砖(板)产品。经佛山市节能减排服务管理中心有限公司检测,项目产品的单位产品综合能耗值均低于《建筑卫生陶瓷单位

产品能源消耗限额》(GB21252-2013)国家标准先进值,优于行业标杆值。

“数码堆釉浮凸工艺产品的研发”项目由蒙娜丽莎集团股份有限公司、广东清远蒙娜丽莎建陶有限公司、广西蒙娜丽莎新材料有限公司和高安市蒙娜丽莎新材料有限公司联合开发完成。项目研究了凸釉熔体对面釉的湿润能力机理,优选合适的面釉材料,并优化打印通道之间的间距,保证各通道浮凸数码堆釉的干燥效果,使产品获得清晰的设计模具纹理和较佳的凹凸效果,使用快干浮凸数码釉结合快干工艺,实现浮凸纹理宽度和厚度的精准控制,产品纹理边界效果清晰可控。

通过本次鉴定的两项科技成果属于无机非金属材料应用研究和产业化范畴,其核心技术均拥有自主知识产权,主要应用于陶瓷砖(板)制造领域,项目产品经相关部门检测,符合国家标准,已规模化生产,项目产品经用户使用,反映良好,经济和社会效益显著。(研发中心 黄玲艳)

桂蒙两项目通过科技成果鉴定

11月26日,广西科技成果评价机构——北部湾产权交易所集团股份有限公司,组织专家采取线上视频会议的方式,对由广西蒙娜丽莎新材料有限公司牵头主持,蒙娜丽莎集团股份有限公司、广东清远蒙娜丽莎建陶有限公司、高安市蒙娜丽莎新材料有限公司等4单位共同参与完成的“柔面亚光瓷质仿古砖关键技术研发及产业化”与“翡翠效果瓷质釉面砖关键技术研发及产业化”两项科研项目进行科技成果评价。

评价会邀请7名专家组成评价工作专家委员会,由中国硅酸盐学会建筑卫生陶瓷专委会主任,中国建筑材料科学研究总院有限公司原副总工程师,教授级高级工程师同继锋任评委会主任。

经专家评审,项目“柔面亚光

瓷质仿古砖关键技术研发及产业化”针对目前市场上的亚光砖存在釉面粗糙、耐污性不高的普遍问题。研制出Ba-Zn-Sr复合亚光干粒釉配方体系,增加釉层的玻璃相,在釉层析出了更易于实现亚光效果的不定向排列的棒状钡长石晶体,改善光泽度增加釉面和釉层中光的漫反射、散射路径,减少对光的反射。创新了底釉配方,通过降低釉料的始熔温度和高温黏度,降低釉料的表面张力,促进玻璃相中微晶体填充到未完全熔融的釉料间隙中,改善釉面层的耐污染性。研发出6款触感细腻,光泽度小于5度,耐污性能达5级的柔面亚光瓷质砖。同时兼顾了低光泽度和高防污性,还能拥有细腻的触感。

“翡翠效果瓷质釉面砖关键技术研发及产业化”项目针对目前国内外仿翡翠瓷质釉面砖仅能呈现翡翠平面图案效果,无法达到层次

立体、色泽艳丽的翡翠玉石效果等问题,研发了高白度高透光率的底釉配方、透明釉配方以及施釉工艺,提高釉面透光效果和发色效果,突显釉面翡翠玉石感效果。在透明釉层引入有色干粒。通过对不同色料在透光配方中的发色性能研究结果,确定了选择色料的依据,并根据图案要求设计了合适的配色粉料配方,使得坯体具有隐晶质翡翠质感,研发出2款自然通透、颜色丰富、图案自然、纹理清晰、层次立体、玉质感强的翡翠效果瓷质釉面砖。

经专家组全面审核,与会专家一致同意,“柔面亚光瓷质仿古砖关键技术研发及产业化”与“翡翠效果瓷质釉面砖关键技术研发及产业化”项目的成果,有力的促进了建材陶瓷行业技术进步,经济和社会效益显著,推广应用前景广阔。成果整体达到国际先进水平。

(桂蒙 闫江丽)

清蒙公司两项新技术通过鉴定



参加清蒙新技术鉴定会的项目组成员

12月27日,广东省建筑材料行业协会、广东陶瓷协会在广州、清远以线上线下方式组织召开鉴定会,对广东清远蒙娜丽莎建陶有限公司、蒙娜丽莎集团股份有限公司、广西蒙娜丽莎新材料有限公司、高安市蒙娜丽莎新材料有限公司共同完成的“超薄布料复合装饰通体瓷质砖研发及产业化”及“仿‘螺钿’装饰艺术陶瓷砖的研发及产业化”进行鉴定。

蒙娜丽莎集团副总裁刘一军、清蒙公司总经理董军乐、桂蒙公司总工程师赵勇等领导 & 项目研发团队主要完成人员参加了本次会议。

鉴定委员会认真听取了两个项目组成员所作的研制工作总结、工艺技术总结等报告,审阅了相关文件资料,并考察了产品。经质询和讨论,鉴定委员会一致认为:两个项目技术均达到国际先进水平,同意通过鉴定。

通过本次鉴定的两项新技术,其核心技术均拥有自主知识产权,主要应用于陶瓷砖制造领域,项目产品经第三方检测机构检测,符合国家标准,已规模化生产,产生了很好的经济效益,取得了良好的社会效益。

“超薄布料复合装饰通体瓷质砖研发及产业化”项目自主研发了超薄面料布料技术和装备,能够在通体底料层上形成镶嵌彩色颗粒和金属色泽颗粒的超薄(0.5-1.0mm)面料层;自主研制出保护釉、耐磨干粒、悬浮剂组合而成的复合釉,显著高了棕色和包裹红墨水的发色,并可有效提升产品的耐磨性与耐污染性。产品表面具有彩色颗粒及金属闪光装饰效果,立体感强。

“仿‘螺钿’装饰艺术陶瓷砖的研发及产业化”项目创新性引入镍锌合金粉和铁镍合金粉(粒度为100-180μm)、“镶嵌”于釉层表面的金属颗粒在不同角度光照反射下,产品呈现金色或银色光泽的“螺钿”装饰效果;通过降低釉料的始熔温度、提高釉熔体与金属颗粒的浸润性形成保护层,有效解决了金属颗粒在高温烧成过程中被过度氧化而失去光泽的技术难题,研制出与金属颗粒具有良好的物理和化学相容性的釉料。

清蒙公司将始终把科技创新作为企业可持续发展的核心动力,抢抓创新机遇,集中力量推进重大技术攻关,不断催生发展新动能,把握产业和行业发展趋势,坚持走科技引领发展之路。(清蒙研发中心 袁广平)

高安蒙娜丽莎科技成果取得新突破

12月17日,江西省建筑材料工业联合会以视频会议的形式组织并主持召开了高安市蒙娜丽莎科技成果鉴定会。会上对由高安市蒙娜丽莎新材料有限公司、蒙娜丽莎集团股份有限公司、广东清远蒙娜丽莎建陶有限公司、广西蒙娜丽莎

新材料有限公司共同完成的“具有星钻闪耀装饰效果的防滑瓷质仿古砖关键技术研发及产业化”创新性科技成果进行鉴定。

鉴定委员会由来自景德镇陶瓷大学、南昌大学、华南理工大学、中国轻工业陶瓷研究所、江西省建

材料研究院有限公司、江西博鑫环保科技有限公司、江西省建筑卫生陶瓷质量监督检验中心的7位先进陶瓷及相关领域专家组成。高安蒙娜丽莎总经理张松竹正高级工程师、副总杨晓峰正高级工程师、蒙娜丽莎集团研发中心副总经理汪庆刚正高级工程师、研发中心副总经理赵勇高级工程师、清远蒙娜丽莎总经理董军乐工程师共同组成的项目研发团队主要完成人员参加了本次会议。

鉴定委员会的专家们认真听取了研发技术总结报告,仔细审阅了产品科技查新报告、检测报告、应用证明、知识产权等相关鉴定资料后,又考察了项目产品,生产车间接及环保云中心。经质询和讨论,专家组一致认为本次鉴定的项目“具有星钻闪耀装饰效果的防滑瓷质仿古砖关键技术研发及产业化”技术水平达到国际先进水平。

(江蒙 杨飞)



高安蒙娜丽莎成果鉴定会现场

深化传统渠道,创新市场营销新模式

消费市场不断收缩、环保、能源等各种宏观政策持续收紧,外加疫情影响,2022年,家居市场越发艰难。但蒙娜丽莎瓷砖依旧保持着冷静与清醒,积极寻找破局之法,多方布局,力挽狂澜。

首先,蒙娜丽莎瓷砖不断创新传统营销渠道,持续以创新型营销活动赋能终端。全年结合618、国庆中秋节、双十一等热门节点开展多场营销活动,厂家牵头联动各地经销商,以优惠的价格与吸睛的产品宣传点提高获客率与留资率。

而且随着整装业务的蓬勃发展,蒙娜丽莎迅速调整渠道发展策略,将装企业务进行精细化运作。经过一年的不懈推进,整体业绩发展迅猛,公司战略签约装企数量、全国经销商签约装企数量、全国前五十大装企深度合作数量、战略装企供货额等多个细分数据指标均达到翻倍的增长。同时通过“树标杆造试点”的方式不断深化地方经销商渠道开发运营体系,打造装企渠道发展多样性,为全国经销业务体系带来新的业绩增长动力。

疫情反复无情,全城静默现象时常出现,蒙娜丽莎瓷砖积极寻求破除线下困境的方法,打造以微信生态为核心,安居客、小红书等媒体平台共同发力的线上新媒体矩阵,建立与消费者更多维度的触点与互动,开展展粉及内容赋能工作,打造新的成交链路。与此同时,不断探索行业直

播营销新模式以达到线上营销活动常态化的目标,2022年蒙娜丽莎共开展直播活动30多场,联动协同集团线上线下大型活动,覆盖品宣、促销、产品的推广,初步完成企业直播体系搭建,成功利用直播引导消费者通过表单留资、获客派单,为终端引流,帮助经销商获得更多的潜在客户与实际订单。

以线上媒体平台为支点,以创新型营销模式为触手,蒙娜丽莎不断完善新媒体营销体系,以丰富的产品展示方式触达更多层次消费者,加深对家居市场的渗透,充分释放线上经济活力。

任何经营策略均不可脱离市场与消费者,为顺应家居市场发展趋势与消费者的家装需求,蒙娜丽莎继续深入推进蒙娜丽莎微笑服务项目,以贴心的服务支持与消费者建立更深的情感链接。以总部人员定点培训与宣传指导工作加速地方门店微笑服务项目落地,加强全国各地经销门店服务布局,构建全国微笑服务网络;线上公众号与视频号齐发力,以丰富多样的可视化形式展示微笑服务各环节内容,提高微笑服务的项目曝光度与蒙娜丽莎品牌服务知名度。

其中,微笑服务项目中重点推出蒙娜丽莎辅材,以线下门店辅材展示区升级、辅材现代化生产基地搭建、“辅材铺贴微课堂+直播答疑”模式加强辅材专业知识宣传培训、辅材封面红包系统

落地等多措施搭建辅材推广体系,结合微笑服务其他环节内容,以“专业瓷砖产品+专业辅材产品+专业铺贴技术”向家装服务市场纵深挺进与横向扩展。

2022年,为推动绿色经济平稳发展,加快绿色建材生产、认证和推广应用,国家六部门联合开展建材下乡活动,蒙娜丽莎积极响应国家政策,推进“遇见美好家—蒙娜丽莎瓷砖 绿色建材进万家”活动,深入调研全国各乡村镇市场并进行全方位市场布局,以达到全面释放乡镇建材市场经济活力目标。在乡镇市场排兵布阵的同时,蒙娜丽莎面向中高端市场推出“密缝铺贴”新美学家装工艺,以高性能大板产品搭配高要求铺贴技术,提升家居美学品味。2022年蒙娜丽莎已完成密缝铺贴体系初步搭建,以密缝铺贴系列产品清单确定、密缝铺贴系列辅材产品出炉、铺贴工艺工法标准制定、终端店面工艺展示墙与密缝铺贴效果展示落地为标志,未来将联动集团与区域各类营销活动,加速密缝铺贴宣传推广,助力蒙娜丽莎产品与密缝铺贴深入中高端市场。

2022年,蒙娜丽莎在传统渠道继续深化发力,积极创新营销新渠道新模式,不断探索市场需求新项目,完成多方位市场布局与多样服务体系搭建,加深对多层次家居市场的渗透,以优质的产品与服务不断纵横扩展。

(智能家居市场部 梁卉)



辅材直播现场



密缝铺贴效果



线下培训后合影



直播结束后合影

美尔奇:天府之国岩定潮奢新地标

成都美尔奇岩板全案交付中心融合了自然、人文、艺术及潮流等元素。完美阐释了华而不奢,慵懒而有趣的家居场景空间理念。解读居住空间,就如翻阅一本典籍,一页一页翻关于家居空间的艺术和内涵。

成都美尔奇交付中心的外立面设计涵义与成都包容、好客、有趣的城市文化相呼应。外立面整体以弧形的形状呈现,蕴含柔中带刚的力量和积极向上的生活态度。弧形具有包容性,寓意着对来访者的欢迎。外立面采用半开放式的设计,从外面可以清晰看到形象区、功能体验区、选材区等。半开放式的设计一方面可以很好吸引眼球,另一方面体现了成都美尔奇开放、友好的形象。

外立面的品牌 logo 是点睛之笔,英文+中文结合,采用粉色和变形的英文字母,巧妙地给人留下年轻、有趣、好玩的印象。

设计师大胆地把形象区打造成潮奢的网红打卡点。以黑色和深灰色为主色调,粉色和低饱和度的金色为配色,少许红色和蓝色作为点缀色,结合灯光营造出炫酷、神秘的氛围。墙上的岩石背景搭配潘多拉岩板(FMX10117PE)与生俱来的丰富色彩与多层次,不禁让人对空间多了几分想象。

粉色旋转楼梯与美尔奇品牌 logo 颜色相呼应,粉红的颜色和螺旋造型,浪漫又吸睛,给前来打卡的来访者营造一个好看又出片的拍照点。另一侧的工艺展示区,



成都美尔奇岩板交付中心一角

设计师灵活地运用了几何体进行堆叠拼接,不仅体现了工艺的高超,还恰到好处地跟形象区融合在一起。

选材区采用长廊式和智能系统展示的方式,视野开阔,整齐有序。走进琳琅满目的产品走廊,就如同进入一间艺术馆。细节入微,更能打动人心,感受大规格产品带来的视觉享受的同时客户可以亲自体验产品的功能及特性。以简单的设计手法,呈现波澜壮阔的视觉感,营造出一个具有视觉性和表现力的视觉空间。亮色恰到好处的点缀,线条纹理的流动美,为奢华大气的空间增添几分随性慵懒,为生活添了几分乐趣。

繁灯灯火满,不及家中暖。于是,我们用心让家居空间每个细节灵动。客厅、餐厅与厨房形成开

放式的布局,空间更加通透简单。在宁静、平和、舒适的大背景下,融入不同的质感和色彩,引入浓郁的生活气息,完成理想潮居。

功能区兼具实用和审美双重景观,在满足审美的需求外,也注重实用性的结合,让居住者的体验感更加美好。美尔奇融汇现代家装潮流元素,让居住空间充满着生机,在产品之中呈现美好的生活气息,打造华而不奢的理想潮居。

茶室空间不在于琳琅,在于简洁质朴,又赋予内涵,返璞归真也是内心的向往。

阳台,一种生活情趣的表达。蕴含着主人的价值观、时间观、处世哲学以及对生活的理解。卫浴区收纳,井井有条。灯光,优雅温馨,温和刚刚好。卧室暖色调的设计,可以缓解冬季带给人们的寒意,缓解酷暑带给人们的烦躁。(绿屋市场部 曾绮慧)

智能家居举行密缝铺贴直播

为了更好的把“密缝铺贴”概念在终端进行普及和推广,赋能落实到导购,12月16日下午,蒙娜丽莎集团智能家居中心在商学院进行了一场长达90分钟的直播培训,培训主持人占振和密缝展厅改造讲解负责人张文亮分别围绕密缝铺贴体系三个方面进行了详细的讲解,包括①蒙娜丽莎密缝铺贴体系在市场上有何优势及核心要点;②统一的终端门店密缝铺贴工艺板讲解及面向消费者的介绍话术;③密缝干贴——运用蒙娜丽莎柔性挂贴胶进行快装,然后用蒙娜丽莎环氧彩砂产品进行后期美缝处理的流程及优势介绍。

占振经理通过培训课件,为大家解读蒙娜丽莎密缝并不是单纯的把缝隙做小做细,无视后期产品拱起或崩边崩角的危险,因为这属于对消费者的不负责任。蒙娜丽莎作为上市企业,站在行业前端,密缝湿贴工艺是凭借蒙娜丽莎稳定性好的瓷砖产品和性能,匹配密封铺贴工艺专用辅材以及更专业、更标准的铺贴工艺,形成一套标准优质的密缝铺贴系统。

随后通过录播,张文亮为大家讲解了展厅改造的密缝铺贴工艺墙,通过工艺层的分解,分别讲解了厚贴、薄贴、有地暖、砖上贴砖及旧房改造等工艺操作流程,以及常见问题的解决方法。

会上,占振经理结合现场操作讲解密缝铺贴干挂以及美缝的全过程,专业铺贴师傅从拆砖到上墙,从基层处理到岩板压平处理,

仅仅用了很短时间便完成了两片大规格岩板的干贴,对比湿贴工艺,更环保、更省施工周期;同时展示了密缝铺贴专用填缝产品——环氧彩砂的实地施工过程及最后的美化效果,即使是0.35mm的缝隙都可以轻松填充,效果更与柔光面的岩板产品相匹配,显得低调轻奢!

本次培训旨在对终端销售包括经销商、店长及导购进行赋能,加深终端对密封铺贴工艺的理解,与普通瓷砖铺贴作出明显的差别对比,并且掌握日常销售中实用的营销话术,以及消费者常问到的各种关于密封铺贴工艺的关键问题。

2023年,瓷砖市场各大品牌一定在“密封铺贴”及“成品交付”体系上更加深入推进。蒙娜丽莎顺势先行,通过这场相对全面的密缝铺贴培训,让终端更了解公司的发展重点与推广动向,为接下来在终端推广密缝铺贴体系打下坚实的基础。(智能家居市场部 沈毅华)



QD 瓷砖的 2022 | 踔厉奋发, 行稳致远



QD瓷砖展位前人头涌动



潮我看活动对话年轻人合照

2022年是极不平凡的一年,面对复杂的国内外环境及双减双控的新浪潮,QD瓷砖一路务实奋进,凭借硬核实力实现了品牌破圈发展、品质口碑沉淀、跨界创新营销,放大了品牌传播声量,夯实了品牌文化内涵。

颜值新品 用户导向

QD瓷砖秉承用户导向,不断推陈出新,融汇创新设计、高级质感、出色性能,以及卓越的空间搭配应用。2022年推出了奶油风岩板、原·素系列、奢石系列(暂定)等高颜值、优性能的新品,规格涵盖3600×1800mm、3200×1600mm、2600×900mm、1800×900mm等全品类、全规格的瓷砖产品,产品延伸的同时,给轻时尚家居生活带来了无限可

能。不管是墙面、地面、乃至台面、桌面都可以进行灵活的定制。

新锐品牌 荣誉冠冕

行业认证,荣誉加冕前行。4月,QD瓷砖凭借过硬的生产实力、严谨的品控质量、刷屏的口碑声量,得到组委会评审团的一致认可,在2022金砖奖·国际瓷砖智造设计评选中荣获“2022年度优秀智造企业”这一重磅奖项,这是QD瓷砖综合实力的展现。

12月,QD瓷砖荣获“年度优秀建陶品牌”盛誉,这一荣誉不仅反映了QD瓷砖在行业内的影响力,也是对2022年QD瓷砖在品牌、产品、营销等方面所取得成就的肯定与褒奖。

营销推广 跨界出圈

新消费浪潮下如何全面 To

C,让品牌IP与用户玩在一起,成为一个重要的课题。

轻时尚品牌QD瓷砖跨界营销,为传统建陶行业注入“年轻”、“时尚”和“潮流”的标签,刷新了消费者对瓷砖产品的传统认知。7月,QD瓷砖联合 Anticopy 举办一场玩潮的活动,邀请多个领域的KOL及媒体朋友对话年轻人,打入年轻消费者聚集腹地,运用其背后流量价值撬动变现新增长。

当第二届Q粉节又一次如期而至,QD瓷砖紧抓与消费者建立更深情感链接的契机,用品质国货、金冠服务宠粉,提升品牌知名度和美誉度,推出多重家装钜惠和惊喜福利,实现了品牌与用户双向奔赴,构建深度信任关系,为全国千家万

户带去轻时尚的美好家居风潮。

品牌招商 硬核实力

7月,QD瓷砖以“穿越山海,行者无疆”为主题亮相第37届佛山陶博会。升级升维的全新展位,融入当代年轻消费者喜爱的潮流元素,给消费者以创新的沉浸式体验,现场络绎不绝的人流,一度挤爆QD瓷砖展位。仅参展期间签约过百位新客,取得亮眼的成绩。

思维引领 赋能终端

自2022年开局之际,QD瓷砖致力于构建强势终端帮扶体系,助力新商快速盈利,不间断对终端进行区域性联动培训服务,从建店开业到升级扩张的落地帮扶,解决经销商对品牌、产品和门店基础运营管理问题。

4月,QD瓷砖联合三维家方案岛平台,以免费、简单、高效的3D设计工具赋能终端设计师,使终端经销商可以更高效地实现卖货和品牌建设,消费者也能获得更上乘的服务体验,更加轻松、安心地打造轻时尚理想家。

赋能升级! 6月QD瓷砖正式

启动【巨量QD百城计划】终端新媒体扶持培训,以抖音为阵地,短视频为切入点,为经销商赋能。自6月-9月,以理论课程和社群实操辅导,吃透新媒体平台各项技巧,进一步了解到抖音直播策略与打法,实现线上线下的营销闭环。让终端完善品牌传播路径的同时,赋能终端开通新的流量通道,创造新业绩。

终端联动 强劲发力

“30周年庆感恩回馈”、“双11全民疯抢,惠不可挡”、“美好家装乐购51”、“品质315”多场全国终端促销联动来袭,全国各地终端门店积极响应,为消费者带来品质至上,服务为重的钜惠狂欢。

多场品牌联动将QD瓷砖的优质产品展现给广大消费者,持续引爆全国消费热情,终端门店在活动人气、传播声量及成交业绩均呈火爆盛况。

2022年已翻篇,那些在岁月长河中镌刻下的脚注,依旧熠熠生辉。

放眼2023年,QD瓷砖继续高燃前行,昂首阔步,开启品牌新征程。(蒙创致远 陆淑宜)

QD 瓷砖荣膺“2022 年度优秀建陶品牌”

行稳致远,再创前路!12月17日,由佛山市总商会主办的2022第二十一届中国(佛山)民营陶瓷卫浴企业家年会在广东佛山举行。会上,主办方针对2022年度建陶卫浴行业表现卓越、具有先进性代表的优秀企业进行了表彰。

其中QD瓷砖凭借强劲的发展势头、卓越的品牌实力和良好的市场口碑,荣获“年度优秀建陶品牌”盛誉。这一荣

誉不仅反映了QD瓷砖在行业内的影响力,也是对2022年QD瓷砖在品牌、产品、营销等方面所取得成就的肯定与褒奖。

近年来,整个陶瓷行业面临着转型升级与双碳双减的新形势,作为蒙娜丽莎集团旗下轻时尚品牌,QD瓷砖积极应变,深化布局,致力于优质的产品、完善的服务体系不断地赢得市场的认可。

在产品技术上,QD瓷砖不断推陈出新,融汇创新设计、高级质

感、出色性能,以及卓越的空间搭配应用,倾力研发全品类、全规格的瓷砖系列,涵盖大板、岩板、大理石、仿古砖等等,为市场和消费者长期提供轻时尚家居生活美学解决方案。

轻时尚品牌QD瓷砖,为传统建陶行业注入“年轻”、“时尚”和“潮流”的标签,刷新了消费者对瓷砖产品的传统认知。紧抓时下流行趋势,推出奶油风、素色哑光砖等一系列爆款产品。产品延伸的同

时,给轻时尚家居生活带来了无限可能。不管是墙面、地面、乃至台面、桌面都可以进行灵活的定制。

每一份荣誉,都是QD瓷砖品牌向上生长的动力。

载誉前行30年,QD瓷砖始终关注美好人居生活趋势,不断创新,注入新活力、新元素,彰显品牌核心价值,为产品发展提供了有力的支撑,铸就行业轻时尚“新锐”品牌的典范。

(蒙创致远 陆淑宜)



QD 瓷砖举行 2023 新品鉴赏会

12月13日,蒙娜丽莎集团QD瓷砖2023新品鉴赏交流会在佛山QD总部举行。本次交流会特邀集团研发中心副总经理李惠文、蒙娜丽莎集团研发中心意大利籍安托尼洛以及部分来自全国各地的经销商伙伴们一同共鉴新品,交流探讨。

据悉,此次推向市场的QD瓷砖新品,是QD瓷砖依托集团公司雄厚的研发实力,历时数月,奔赴多地市场实地考察调研,对终端专卖

店、客户、业主进行走访沟通,了解市场需求,潜心研发技术工艺的升级成果。

初见产品,经销商伙伴们纷纷惊叹表示,不论是从设计理念,还是纹理花色上,本次新品都较以往更大胆出众。其中900×2600mm奢石系列(暂定)以珍稀石材为题材,运用现代陶瓷生产技术,采用进口晶体釉,形成独特的闪烁光感,具有天然石材里面

结晶晶粒效果,灯光映衬下绽放优雅璀璨。闪烁微光如每个燃点的希望,当我们抬头,总能感受到曙光中的温暖,看到生命的广阔无垠,心中有光,奔赴星海,往前追赶,发现光芒。本次新品更是获得了到场经销商的一致好评与认可。

近年来,具有“世界陶瓷风向标”之称的意大利博洛尼亚建材展,在国际上正引领着新一轮的潮流趋势,展会的热度尚未褪去。会上,集

团研发中心意大利籍安托尼洛结合博洛尼亚展,进一步讲解了《2023年国际陶瓷流行趋势》。

结合国内外建陶发展趋势,集团研发中心副总经理李惠文带来了《QD瓷砖新品研发与赋能》的精彩致辞,对新品进行了更全面的阐述,为新产品在终端市场的运用提供了更好的思路和方法。

有一流的产品,还要有正确的方向。QD瓷砖品牌总经理欧健对

QD瓷砖品牌2023年的发展动向作出了重要部署。务实进取,向上生长,向下扎根。与会经销商伙伴们听完欧总对品牌发展的详细规划,对品牌的发展前景信心倍增。

近年来,QD瓷砖不断推陈出新,凭借深厚的创新底蕴与品牌沉淀,在家装建材圈掀起一股潮流新风尚。未来,QD瓷砖将持续深耕创新创造,与各大经销商伙伴们紧密合作、共同奋进,开辟新蓝海。(蒙创致远 陆淑宜)

(上接 01 版)

做建陶行业转型升级的践行者

——记高安市蒙娜丽莎新材料有限公司总经理张松竹

在高安市蒙娜丽莎新材料有限公司的生产车间,一改以往现场较混乱、粉尘较多的现象,整个生产环境和流程得到很大的改善。这是蒙娜丽莎集团2021年通过并购新增的生产基地,正在蒙娜丽莎独创的艺术化、智能化、绿色化的“三美”管理模式下,经历一场浴火重生。这场变革是高安建陶产业朝着“提质增效”的全新方向突破迈进的缩影,亦是全国建陶产业发展进入深度转型期背景下,陶企的必走之路。作为高安市蒙娜丽莎新材料有限公司总经理的张松竹,正走在改革的这条道路上,不断去探索新路径、新经验、新模式。

聚焦产效转型探索变革“秘诀”

在转型的涅槃中,蒙娜丽莎一直是创新驱动、质量改革、绿色转型的先行者。尤其是在国家“双碳”目标和能耗双控的大趋势下,在缺乏现成的、可复制的样板下,蒙娜丽莎积极探索,为传统制造业插上数字化智能化的“翅膀”,开始走向绿色、智能化。作为在蒙娜丽莎工作20多年的管理者张松竹,深刻感受到蒙娜丽莎以创新驱动产业转型升级的坚定步伐,也深度参与其中,推动蒙娜丽莎生产线的升级改造。

2018年,随着广东清远推进供给侧结构性改革,把陶瓷等高污染、高能耗产业作为整治的重点对象。蒙娜丽莎位于广东清远的生产基地迫切需要转型升级,而此时,拥有多年生产技术管理能力的张松竹被委以重任,担任广东清远蒙娜丽莎建陶有限公司总经理一职,通过技改生产线,提高产质量效益,推进环保治理改革,改善生态,

全力推进清远生产基地更新改造和技术提升。

陶瓷行业本身属于高能耗、高污染行业,生产过程中消耗大量矿产资源和能源,产生的废气、废水、废渣、粉尘等对环境造成严重污染。因此,陶瓷生产线需要转型升级,节能减排必须走在前。2018年底,为积极响应政府部门“煤改气”的号召,张松竹组织完成全厂的窑炉“煤改气”工作,大大减少污染物的排放,有效环节环境排放压力。与此同时,张松竹针对全面使用天然气后的天然气单耗高问题,通过管理、技术攻关,逐步降低天然气单耗,从2019年的1.89m³(气)/m²(产品)降到2021年的1.70m³(气)/m²(产品),有效提高能源使用效率。随着清远蒙娜丽莎生产基地“煤改气”的成功,蒙娜丽莎佛山西樵与广西藤县生产基地也相继全面使用天然气清洁能源,将生产线碳排放降低了26%。

“煤改气”风暴刚完,“能耗双控”紧接着上场,完全没有给张松竹喘息的机会。为了避免厂区因能耗总量超标而过早停窑,张松竹组织各部门开展深挖节能降耗潜能,合理安排窑炉生产。据张松竹表示,在严重不足的能耗总量限制下,大部分陶瓷企业在八九月份已经出现用能超过能耗总量而被迫停窑,而公司则坚持到了十二月下旬,成为清远受到能耗总量超标停窑影响最小的陶瓷企业之一。

节能改造、降碳改造、清洁生产……在张松竹管理的蒙娜丽莎清远生产基地,通过短短三年时间完成蜕变,入围工信部第四批绿色工厂名单,其生产的陶瓷砖、陶瓷板属于国家“绿色建材评价标识”(三星级)、国家“中国绿色产品认证”。青山环绕,绿水相依的高颜值“生态厂区”更是入选2020年第十一届“绿色发展·低碳生活”影像展。



高安市蒙娜丽莎新材料有限公司总经理 张松竹

着力生产效能提升强化生产管控

作为技术出身的张松竹,底子有股爱钻研、爱琢磨的劲,也热爱用技术攻关的思维去管理生产、研发。为了提升产品质量,提高市场竞争力,针对达产达效过程中的重点、难点、薄弱点,张松竹大力推进技术改造项目,每年通过内部立项多项生产难点攻关项目,并制定了考核办法进行强力攻关,带动所有的生产技术人员积极参与难点、痛点问题钻研。“每个人都成为发现问题、反馈问题的‘眼睛’和创新的‘触角’,大家聚力创新、攻关解生产难题的氛围越来越浓厚”。创

新成果从班组走向全厂,随着一项项革新成果成功运用到生产一线,产生了良好的经济效益。

“质量是企业的生命,就企业而言,要提高经济效益,从根本上讲必须提高产品质量”。自张松竹担任蒙娜丽莎清远生产基地总经理以来,在生产技术、管理始终围绕“攻难点、明责任、严考核、提品质”的生产方针,大力推进生产质量和生产效益的提升。在张松竹的带领下,清远生产基地在两年内便成为集团所有生产基地中产品质量做得最好的一个基地。优等率由2018年的90.39%提

升到2020年的95%以上;破损率由2018年的1.97%下降到2020年的1.18%。

抢抓机遇,顺势而为,聚焦聚力转型发展、智能创效,不断提高装备水平、优化生产系统,打造智能绿色工厂。近几年,蒙娜丽莎清远生产基地在建筑陶瓷的基础应用研究、陶瓷工业大气污染物协同治理、以窑炉为核心的装备智能化集成技术等领域的持续研究,推动全自动辊道窑技术升级及智能化改造、推进清洁余热利用、全部窑炉的煤改气、降尘除尘与通风采光改造、职业健

康安全管理提升等项目,大大降低了企业能耗,产品质量持续稳定,提升了公司智能化、绿色化、清洁生产等综合管理水平。

2021年12月,张松竹调任至高安市蒙娜丽莎新材料有限公司总经理,对其而言,这又是一个全新的挑战。由于蒙娜丽莎高安生产基地是通过收购成立的,其原有的企业文化、生产技术、流程标准、品质管控都与蒙娜丽莎的成熟体系完全不同。如何将两种文化、管理进行融合提升,是摆在张松竹面前的一大难题。从原材料的标准过程管控、产品的

检验标准、生产安全管理等,张松竹正通过6S管理、精益生产等一系列先进模式的运用,对高安生产基地进行一点一滴的提升,可以说是得从“游击队”向“正规军”转变。

尽管在当前的市场环境下备受煎熬和痛苦奋战,但张松竹深信,虽然当前面临诸多问题,但都是发展过程中不可避免的,只要不断想办法,高安生产基地将是撑起蒙娜丽莎更快发展的羽翼。他表示:“尽管我们现在可能觉得每一天都在事故现场,但是过了之后就会变成故事,精彩的故事”。

专注技术研发驱动核心竞争力

从一名普通的工艺技术员,到研发部经理、生产技术中心副总经理、生产基地的总经理,张松竹的事业就是陶瓷,在二十多年的工作中,实现了一个又一个事业目标。每当研制有成果,他都能感受到巨大的满足感。凭借着这份对于陶瓷研究的执着、坚守与付出,张松竹在陶瓷砖板等多项专业技术研究上多有建树,他把产、学、研发得淋漓尽致,获得的奖项也不计其数。

在多年的技术研发中,他深刻意识到创新的重要性,也深知研发

和制造双向发力的重要性。走科研融合生产,互相碰撞、互为作用的发展之路,这是张松竹近些年来一直探寻的课题,聚焦产业优化布局、核心技术难题、关键产品技术攻关等,让科研、生产两个“轮子”都快速转动起来。在张松竹担任蒙娜丽莎清远生产基地总经理这三年,带领其研发团队积极开展新产品新技术开发工作,共取得了6项国内领先水平 and 2项国际先进水平的科技成果;申请发明专利18件,获得授权11件;申请实用新型专利5件,获得授权5件,是蒙娜

丽莎集团优秀的技术管理干部和技术、学术带头人,蒙娜丽莎清远生产基地更是获得清远市工程技术研究开发中心、高新技术企业等众多企业荣誉。

从蒙娜丽莎清远生产基地到高安生产基地,张松竹也希望将成功的模式在高安生根发芽。2022年,面积17700m²的江西高安蒙娜丽莎研究院正在规划设计中,以创新技术带动生产改革和产品迭代,提升其核心竞争力。

我国大多数制造工厂在微笑曲线中处于产业链的最低端,大量

人力资源的投入,却得不到最大化的利用;材料采购没有合理规划,导致大量库存积压;设备故障率高、利用率低等种种浪费的存在,只要其中任何一环爆灯,都会导致资金链断裂,工厂岌岌可危。在这样步履维艰、竞争激烈的市场环境下,唯有找准节奏、循序渐进的推进转型升级,把握数字化、智能化、绿色化的发展趋势,才能让企业突围。

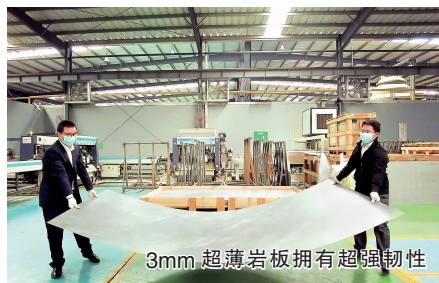
蒙娜丽莎正是建陶行业转型升级的排头兵,而张松竹则是把这一队列中的突出贡献者,以改革者

的勇气,在不懈探索中砥砺前行,通过科技创新、管理优化、人才培养等一系列举措推动企业乃至行业转型升级,在高质量发展进程中再度崛起、焕发生机。

岁月匆匆,时光无言,实干是最好的承诺。时间的脚步迈入2022年的冬天,行走在蒙娜丽莎江西高安生产基地,产业转型升级迈出新步伐,科技创新跑出加速度,产品质量稳步提升……作为新旧动能转换的生产基地,一个个新业态、新增长点正在孕育。

(企划中心 梁思琪)

穿过寒冷的冬季, 迎迓下一个春天



3mm 超薄岩板拥有超强韧性



大力推广“微笑铺贴·尊享交付”



第14届“微笑节”宣传海报



集团举行30周年庆

那个曾经充满了希望和憧憬的2022,那个曾经令人热血沸腾踔厉奋发的2022,最终以一种别样方式,刻进了岁月的记忆当中。

“你羊了吗?”没有人想到2022年会以这样一种方式结束。回首过去的365天,可以说是一半核酸,一半辛酸。

从年头到年尾,抗疫仍在继续,战火依然纷飞,市场依旧低迷。2022,陶瓷行业遭遇了前所未有的困难和挑战,地产困局与疫情肆虐,气价飞涨与订单锐减,让整个行业举步维艰,寒流阵阵,几乎每个人都感受到了彻骨的寒冷。综观行业大势,产量、销量与利润全线下滑,与此相伴的是,停窑、限产、降薪已成为行业普遍现象。

这是行业真正的冬天。而更令人唏嘘的是,没有人知道这是刚刚开始,还是已到低谷?

但是,寒流中也有亮点,逆境中不乏勇士。可以肯定的是,一切过往,皆为序章。回首过去那些闪光的足迹,让我们重新聚集起新的力量,为着新一年的目标,奋勇向前!

1月

新的一年,新的起点。

1月7日,蒙娜丽莎集团投入重金打造的全新绿色、智能示范生产线——集团总部六车间,迎来了由大众媒体、行业媒体、家居门户网站和行业协会代表共计50多人组成的“2022年蒙娜丽莎集团岩板智造体验团”采访团,大规模走进蒙娜丽莎集团总部,零距离观摩蒙娜丽莎特高板智能化示范车间,全面解读代表行业最高水平的绿色化、数字化、智能化创新成果。在一片媒体记者的惊叹声中,蒙娜丽莎拉开了2022年的序幕。

各种总结会议纷至沓来。

1月13日,集团党总支召开年度总结暨书记述职报告会。

1月17日,以“勇毅奋发,笃行精进”为主题的2021年度工作总结暨先进表彰大会在知行生活馆隆重举行。集团董事长张旗康说:“唯有降污减碳,降本增效,深蹲高跳,才能不负众望,打造百年品牌”。董事、副总裁邓敬棠针对2022年度营销工作提出了6点要求,总裁萧礼标则指出:“数字化转型是传统制造业的必然趋势,蒙娜丽莎要先行先试”。萧董董事长为蒙娜丽莎的未来定调,要“加大创新,走出蒙娜丽莎的新路来”。

会上,智能家居公司徐电忠、环保管理部袁荣坚获得突出贡献奖,欧阳成、陈宇玲等8名员工被授予卓越标兵,另有66名员工获得先进个人。

也是在1月,历时8个月的“市长杯”工业设计大赛终于揭晓,蒙娜丽莎获得两项大奖;高安市政府悄然发布了《2022年度建陶基地集中供气项目全面正式生产运行实施方案》。

伴随着匆忙的脚步,1月27日(农历腊月25日),集团公司正式开启春节放假模式。因为疫情,连续多年的迎春酒会仍然被取消,许多外地的员工,响应政府号召,不得不在当地过年。

2月

2月4日,正值春节假期,北京冬奥会拉开帷幕。天才少女谷爱凌成功破圈,成为全世界关注的焦点。与此同时,冰雪带来的寒冷正四处蔓延。

2月10日,在一阵清脆的鞭炮声中,集团总部、桂蒙、清蒙、江蒙同步开工。

开年即决战,起步即冲刺。成都蒙娜丽莎“乘风破浪·共谱华章”营销启动会率先打响。

2月16日,蒙娜丽莎瓷砖“拓新精进,勇

创高峰”春季营销工作会议在惠州召开,27名区域总监和办事处负责人一一详细对2022年度销售目标、措施及进度进行了汇报。

同一天,QD瓷砖召开新春营销启动誓师大会,对2022年的工作进行战略规划与部署。

两天后,履职两个月的绿屋建材总经理周德军在美尔奇新春工作会议上提出了“争时当狂浪,你我皆少年”的口号,鼓励大家以一种年轻不羁的心态投入到未来的工作中去。

2月18日,生产研发系统召开新春工作会议,把“降本增效”作为2022年的工作重点,副总裁刘一军向大家阐述了“明目标、竖信心、找方法、齐达成”的会议主题。

2月21日,蒙娜丽莎瓷砖以现场会议+远程视频直播的方式,召开了以“拓新精进,勇创高峰”为主题的新春营销峰会。智能家居总经理黄辉在会上提出了2022年蒙娜丽莎品牌制胜的5大策略及5大业务突破方向。

2月中旬,蒙娜丽莎入选广东企业500强,排名第309位。

摩拳擦掌、踔厉奋发的同时,一丝阴云也在悄然聚集。2月11日,国家发改委、工信部、生态环境部、国家能源局等部委联合发布《高耗能行业重点领域节能降碳改造升级实施指南》,对陶瓷产业淘汰落后产能提出了更加明确的目标。

2月24日凌晨,俄罗斯对乌克兰发动特别军事行动,引发二战以来欧洲境内最大的一场战争。

内忧外患当中,陶瓷行业步入了“黑铁时代”。

3月

3月春暖花开,蒙娜丽莎繁花似锦——

3月1日,南海区召开“活力新南海,品质创未来”质量强区推进大会。会上,蒙娜丽莎收获2021年佛山标准先进单位、第八届广东优秀专利奖、第三届粤港澳大湾区高价值专利布局大赛金奖等一系列大奖。

9日,蒙创致远入选“全国版权示范单位”。

13日,蒙娜丽莎获评“佛山市高质量发展百佳企业”。

14日,蒙娜丽莎再次通过高新技术企业认定。

在3.15来临之际,蒙娜丽莎荣获“2022年度家居行业服务榜样”称号,在28日召开的佛山市工商联第十五次代表大会上,集团总裁萧礼标当选为佛山市工商联副主席。

窑红火旺,货如轮转。

蒙娜丽莎瓷砖国风简奢、国风时光、轻奢素石、原生系列、罗马超石代等系列新品大批量上市,带给广大客户全新的感受。

3月21日,海口蒙娜丽莎携手装饰公司,举办无界·跨界设计精英活动,共赏国风新品、岩板及连纹背景墙;3月25日,贵阳蒙娜丽莎百店同庆暨成品交付体系全新发布。

年轻的QD瓷砖,以“有保证,为诚信护航”为主题,借3.15推出全国联动大促销,与此同时,时尚侘寂风悄然而至。

也是在这个鲜花盛开的季节,一场巨大的灾难不期而至。3月21日下午,东航一架搭载132人的客机坠毁在广西梧州,距离蒙娜丽莎广西生产基地只有几十公里。噩耗传来,让人禁不住感叹生命之脆弱。

你永远都不知道意外和明天哪一个先来。

4月

4月,本是人世间最美的季节,然而,新冠疫情的肆虐,再次打乱了人们工作、生活的节奏。相比上海长时间的封城,佛山的疫情要好得多。由于佛山禅城、南海西樵相继出

现疫情暴发点,4月7日、9日、11日,集团总部连续3次进行全员核酸检测,确保各项生产经营工作的顺利进行。

春季“陶博会”被迫延期。

4月18日,由美尔奇倾力打造的知识共享在线学习平台“美岩书院”正式上线。集团3mm超薄岩板关键技术取得实质性突破,1600×3200×3mm的规格,不但实现了柔抛,而且可以量产。与此同时,蒙娜丽莎瓷砖推出“微笑铺贴·尊享服务”,开始在终端市场大面积落地。

由于俄乌军事冲突,天然气价格一路飞涨,导致企业生产成本急剧攀升。“降本增效”进入攻坚期。

4月23日,蒙娜丽莎发布了《2021年度报告》。2021年,公司实现营业收入69.87亿元,同比增长43.64亿元。利润出现大面积下滑,股价一路下行。4月27日,蒙娜丽莎盘中创下11.65的历史新低,与两年前的48.18形成了云壤之别。

当然也有好消息传来,五一来临之际,广西蒙娜丽莎新材料有限公司获得由广西壮族自治区总工会授予的“广西五一劳动奖状”荣誉称号。股份公司生产技术总经理谢志军获得“全国五一劳动奖章”。

也是在4月,蒙娜丽莎被招商蛇口授予年度A级供应商,是唯一入选A级供应商的瓷砖、岩板生产企业。而在第22个知识产权日到来之际,蒙娜丽莎上榜佛山市2021年度有效发明专利榜,排名第21位。

5月

红色的五月,市场快速回暖,气价却依然在高位徘徊。许多企业顶不住压力,纷纷上调瓷砖出厂价格。

5月19日,马可波罗“首次公开发行股票招股说明书”。作为行业一线品牌,作为蒙娜丽莎多年来对标学习的榜样,当马可波罗第一次将其诸多经营数据展现在公众面前时,蒙娜丽莎人还是受到了深深的震撼。

“降本增效”再上新台阶,力争全面降低各项成本、费用,提高公司的毛利率,成为全年经营工作的重中之重。

5月20日,蓄势待发的美尔奇冠名高铁专列,在广州南站举行首发式,希望以此为契机,将美尔奇品牌的发展带入快车道。

与此同时,蒙娜丽莎品牌亮相纽约时代广场。虽然不是第一次,但这个全球广告业的标志,还是值得大家铭记。

5月23日,蒙娜丽莎获得首届佛山市质量成熟度5A企业和第二届质量文化一等奖,同一天,新浪家居携手中国质量新闻网、CCTV品牌责任发布《中国好家居消费者品牌蓝皮书》,蒙娜丽莎脱颖而出,荣登“2022陶瓷行业消费者口碑上榜品牌”,为蒙娜丽莎质量奖牌榜再添新彩。

5月,高安蒙娜丽莎遭遇了疫情危机,经过一个星期的静态管理,最终取得全面胜利。

5月,蒙娜丽莎再添两项国际领先水平的科技成果,它们分别是“多功能柔抛陶瓷大板关键技术研发及产业化”和“陶瓷岩板烧法表面隐形防伪技术研发”,为蒙娜丽莎的科技创新再立新功。

5月,企业文化活动同样精彩纷呈,各种体育赛事、岗位技能比拼、家庭教育、无偿献血、缘在西樵等纷纷上演,集团成立30周年有奖征稿活动正式启动。

6月

6月3日,端午节。美丽的西樵山上,由蒙娜丽莎冠名的“奋进吧,活力南海”锦龙盛会在铿锵的锣鼓声中激烈上演,再现力争上

游的龙舟精神。

6月6日,六部委组织的2022年绿色建材下乡正式启动,蒙娜丽莎上榜首批绿色建材下乡名单。翌日,央视《新闻联播》对建材下乡活动进行重点报道,蒙娜丽莎作为绿色建材下乡的杰出代表,多个镜头长时间出现在《新闻联播》中,再显蒙娜丽莎在绿色制造领域的实力。

QD瓷砖在5月捷报频传的基础上乘胜出击,早早吹响以“迎难而上,证明价值”为主题的上半年业绩冲刺集结号,以所向披靡之态赢战市场,确保上半年各项目标的达成。

美尔奇借助线上招商会,成功锁定60城,在竞争激烈的岩板市场掀起一场“潮奢大牌,岩选美尔奇”的旋风。

由于疫情影响,这个6月,直播带货炙手可热。智能家居精心策划、准备已久的“618工厂直播”于18日当天全面引爆,不仅为夏季装新家的蒙粉们带来了实实在在的省钱攻略,还为大家提供一站式“微笑铺贴,尊享服务”,让蒙娜丽莎的消费者真正体验到蒙娜丽莎瓷砖从产品到铺贴的一站式交付专业服务。

火热的6月,窑红火旺,同时也是大练兵的时刻。蒙娜丽莎安全部积极参加西樵镇消防比武大赛,原料二车间举行塔工技能比赛,清蒙举行交通安全知识培训,桂蒙工会组织包粽子比赛……

忙碌的6月,在汗水中结束了。

7月

7月5日,被延期的佛山“陶博会”终于上演,虽然受疫情影响,人流有所减少,但精心准备、蓄势待发的QD还是在佛山国际会议展览中心C位火爆出圈,让众多慕名而来的客户再次见证了QD瓷砖的时尚风。

同一天,美尔奇潮奢馆在中国陶瓷城三楼品类先锋馆盛大开业。

7月5日,采筑联合者大会在深圳召开,蒙娜丽莎上榜采筑SCI“三星供应商”名单,瓷砖行业只有4家企业获得三星供应商称号,蒙娜丽莎名列第一。

7月7日,蒙娜丽莎获得南海区高质量发展专项扶持奖励,21日,佛山市工业和信息化局公布《2022年佛山市工业互联网示范项目评审结果》,蒙娜丽莎等5家陶瓷卫浴企业上榜工业互联网应用标杆。

火热的夏季,第二届Q粉节如期而至。7月16日,Q粉节正式启动,以“Q狂欢,宠粉加码”为核心,深化品牌造节内涵,将QD瓷砖的宠粉体验提升到新的高度。与此同时,第十四届蒙娜丽莎微笑节也在紧张地筹备当中,山西矿区于7月26日年中营销工作会议上,率先启动第14届蒙娜丽莎微笑节。

7月,一个挥汗如雨的季节,车间内暑气逼人。四大生产基地工会积极开展夏日送清凉活动,将一箱箱解暑饮品送到员工的手中,为他们送去夏日里的一缕清凉。

7月26日,由世界品牌实验室举办的第十九届“世界品牌大会”在北京举行,会上发布了2022《中国500最具价值品牌》,其中蒙娜丽莎品牌价值509.25亿元,位列品牌价值排行榜第174名。

8月

8月,一个别样的时刻,蒙娜丽莎迎来建厂30周年。《蒙娜丽莎》内刊以《三十而励,行稳致远——蒙娜丽莎集团成立30周年》为主题,对蒙娜丽莎集团30年的发展历程进行了全角度的回顾与盘点。

(上接9版)

30年筚路蓝缕,30年春华秋实。总有一些事、一些人,在历史的长河中熠熠闪光,凝聚成蒙娜丽莎前行的强大动力。

8月10日,中国轻工业百强榜揭晓,蒙娜丽莎成功入围中国轻工业科技百强企业。

8月1日,集团公司主导的“超薄陶瓷复合薄板的研发与其纤维增韧机制研究”项目结题报告会在陕西科技大学举行。与此同时,集团公司还在西安古都举行了“煤粉制备与燃烧工艺技术交流座谈会”。

同样是在8月初,集团博士后科研工作站传来捷报:1.0mm陶瓷薄板试制成功。这是迄今为止国内最薄的陶瓷薄板,厚度仅为1.0mm,拉伸强度达到188MPa,弯曲强度达到93MPa。

“微笑节”如火如荼地进行当中,虚拟主播“萌萌”在京东旗舰店正式上线,为蒙娜丽莎微笑节带来全新的体验。与此同时,第二届Q粉节依然高歌猛进,在低迷的市场掀起一阵又一阵年轻、时尚的QD风。

8月24日,广东省发展改革委发布《广东省“两高”项目管理目录(2022年版)》,“建筑陶瓷制品制造”和“卫生陶瓷制品制造”均在目录内,为广东陶瓷产业的产能扩张再次划下了一道红线。

炙热的8月,市场需求低迷,广东陶瓷开窑率创下新低,阵阵凉风弥漫在陶瓷人的心头。

9月

9月,适逢中秋佳节,集团党总支准备了丰盛的节日礼品,在太平村探望困难家庭和孤寡老人,为他们送去蒙娜丽莎人的关怀。

9月16日,集团生产技术中心动力设备部压机主管林永发被南海区认定为“南海区高技能突出人才”,收到区委书记顾耀辉亲自颁发的大红包。

集团研发系统再接再厉,对蒙娜丽莎集团四大生产基地联合研发的两项科技成果进行专家鉴定,最终确定两项成果均达到国内领先水平。



9月25日,一个所有蒙娜丽莎人期待已久的日子。这天上午,阳光明媚,彩旗招展。位于佛山新城CBD的蒙娜丽莎智能家居中心正式开业,虽然由于疫情的影响,活动规模有所限制,但来自政府部门、行业协会的领导及经销商客户代表和媒体记者还是齐聚一堂,共同见证这一历史性的一刻。

就在同一时刻,蒙娜丽莎集团在毗邻蒙娜丽莎智能家居中心的佛山保利洲际酒店隆重举行集团公司成立30周年庆典。佛山市工商联常务副主席李德为蒙娜丽莎集团董事长萧华亲手送上生日的贺礼,集团一批30年工龄的老员工被授予了纪念奖章。

一部《值得》纪录片,从多个角度系统盘点了蒙娜丽莎人走过的30年光辉岁月。令人敬佩、令人感动,更催人奋发。

30年,蒙娜丽莎人“三十而励,行稳致远”。

9月27日下午,佛山市委市政府召开佛山企业家日品质革命主题会,蒙娜丽莎入选佛山企业100强,位列第56位,同时入选佛山制造业100强,位列第27位,佛山民营企业100强,位列第45位。

这是蒙娜丽莎人30周年收获的另一份生日贺礼。

10月

10月是收获的季节,蒙娜丽莎同样是硕果累累。

10月5日,位于韩国清州的蒙娜丽莎陶瓷薄板体验中心盛大开业。以自主品牌走出国门,建设自己的专卖店,在陶瓷出口四面楚歌的困境中,蒙娜丽莎人迎难而上,一直在努力。

10月12日,“2022广东企业500强”榜单发布,蒙娜丽莎成功入围,排名第266位。

10月19日,根据博洛尼亚展最新的公开资料,备受行业关注的“世界陶瓷卫浴100强”统计排行榜正式发布,蒙娜丽莎以2021年度营收69.87亿排名全球瓷砖企业第8强。

澎湃新闻与公共新闻研究中心联合发布了非金属矿物制品业上市公司环境绩效



榜,蒙娜丽莎位列第5名。

更大的喜讯还在后面。

10月25日,佛山市工信局、南海区人民政府主办的“千企智造、数字领航”制造业数智化转型表彰大会在蒙娜丽莎集团举行。会上,蒙娜丽莎获得2022年佛山市数字化智能化示范工厂,奖励2000万元;获颁2022佛山市工业互联网应用标杆企业,奖励90万元,成为南海、佛山数字化转型的先行军。

公司投入重金进行的数字化转型升级,取得第一阶段的辉煌成果。

11月

还未进入11月,陶瓷厂放假过年的消息就开始在网上流传,虽是个别企业,却折射出行业的生存状态。

与上年相比,没有限电,也没有断气。但许多陶瓷厂,许多生产线自己选择了停窑熄火。“活下去”,是2022年许多陶瓷企业最后的梦想。

11月3日,南海区第二批“名企百园”正式亮相,坐落于佛山市南海区桂城街道南海有轨电车1号线西夏站A、B出站口的“蒙娜丽莎艺术之门”主题公园正式启用。

城市与产业、文化与艺术,在这一刻完美融合。

11月,蒙娜丽莎依然收获了许多荣誉和奖项。11月1日,南海区质量强区表彰大会在季华实验室举行,蒙娜丽莎作为“主导或参与国际标准及国家标准先进单位”获得表彰。

11月10日,中国建筑卫生陶瓷协会发布“关于首批全国陶瓷岩板产品质量测评结果的公告”,蒙娜丽莎达到一级质量水平。

11月11日,“绿色低碳,基业长青”2022中国建陶产业绿色智造论坛在佛山举行,美尔奇岩板斩获“年度岩板标杆品牌”。

与此同时,蒙娜丽莎瓷砖获得消费者信赖十大家居品牌,上榜“2022民营企业发明专利500家”榜单,位列第210名。

截至2022年11月,集团共授权发明专利201件,突破200件大关。



2022年蒙娜丽莎集团十大新闻

蒙娜丽莎获佛山市数字化智能化示范工厂

10月25日,由佛山市工业和信息化局、佛山市南海区人民政府主办,佛山市南海区经济促进局承办的以“千企智造、数字领航”为主题的佛山市南海区制造业数智化转型表彰大会暨工作现场会在蒙娜丽莎集团总部举行。会上,蒙娜丽莎获颁2022年佛山市数字化智能化示范工厂,奖励2000万元;获颁2022年佛山市工业互联网应用标杆企业,奖励90万元,成为南海“千企智造”工程的先行军,浓缩成了数字化转型的南海范式。(2022年10月30日 第124期 作者:梁思琪)

蒙娜丽莎智能家居中心盛大开业

9月25日,位于佛山新城CBD的蒙娜丽莎智能家居中心正式开业,这是蒙娜丽莎在“大瓷砖·大建材·大家居”发展战略指导下布局智能家居领域的一大重要举措。来自政府部门及行业协会领导以及经销商客户代表、媒体记者等共同见证蒙娜丽莎智能家居中心的盛大开业。(2022年9月30日 第123期 作者:梁思琪)

蒙娜丽莎集团举行30周年庆典

9月25日,以“三十而励,行稳致远”为主题的蒙娜丽莎集团成立30周年庆典在佛山新城保利洲际酒店隆重举行。在这个极具意义的日子里,来自政府部门及行业协会领导以及经销商客户代表、媒体记者等与蒙

娜丽莎集团管理层、员工代表齐聚一堂共同庆祝蒙娜丽莎的璀璨华章。(2022年9月30日 第123期 作者:梁思琪)

致敬30年,第十四届微笑节8月启动

蒙娜丽莎集团成立30年之际,蒙娜丽莎瓷砖第十四届微笑节如约而至,今年的微笑节,蒙娜丽莎瓷砖推出3000户空间补贴免单、30户成品交付限额补贴体验等多重福利政策,让消费者畅享诚意满满的实惠权益。与此同时,蒙娜丽莎推出陶瓷大板岩板密缝技术,进一步赋能成品交付系统,在产品技术升级、专业化服务、定制化设计等方面全面提升,展现出蒙娜丽莎在用户价值护航上的核心竞争力,为消费者创造新价值。(2022年7月30日 第121期 作者:梁思琪)

蒙娜丽莎上榜首批绿色建材下乡清单

6月6日,六部委组织的2022年绿色建材下乡活动信息发布及线上平台启动会召开。会议发布了2022年首批下乡活动产品清单及企业名录,正式启动了绿色建材下乡活动公共信息发布平台及京东线上平台。蒙娜丽莎等27家企业上榜绿色建材下乡清单。(2022年6月30日 第120期 作者:王力)

3mm超薄岩板核心技术取得重大突破

2022年,默默深耕陶瓷板材薄型化16

年的蒙娜丽莎再次实现3mm超薄岩板核心技术突破,推出1600×3200×3mm大规格超薄柔抛面岩板。该产品采用西斯特姆皮带式方缸顶压成型技术以及工业4.0智能化釉线设备生产,通过对坯体配方、釉料配方的研究和粉料性能、压机成型、釉线装饰、窑炉烧成、抛光分级等环节的精细化把控,实现了大规格3mm超薄岩板的优异性能及多种釉面装饰效果。(2022年4月30日 第118期 作者:梁思琪)

蒙娜丽莎推出“微笑铺贴·尊享交付”

“微笑铺贴·尊享交付”是由蒙娜丽莎品牌在中国陶瓷行业率先推出的陶瓷大板岩板成品交付服务体系,重点围绕大规格陶瓷大板岩板及全屋瓷砖产品结合高标准、更科学的精湛铺贴工艺提供自主成品交付服务,未来将致力于实现陶瓷产品由半成品属性到成品消费品属性的行业跃升。(2022年4月30日 第118期 作者:梁卉)

蒙娜丽莎品牌价值509.25亿

7月26日,由世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的(第十九届)“世界品牌大会”在北京举行,会上发布了2022年《中国500最具价值品牌》分析报告。在这份基于财务数据、品牌强度和消费者行为分析的年度报告中,国家电网、中国工商银行、海尔成为中国最具价值的前三大品牌。陶瓷卫浴行业包括马可波罗、九牧、冠珠、惠达、蒙娜丽莎、

11月30日,党和国家第三代领导人江泽民在上海逝世,为这个冬天的中国,增添了一丝悲伤的气息。

12月

进入12月,伴随着卡塔尔世界杯比赛的推进,时间的脚步一下子快了起来。

陶瓷厂开始陆续停产放假。销售人员忙着冲业绩,各部门忙着做总结,还有明年的计划、目标、预算……

然而,突如其来的全面解封,让疫情的阴云再次紧紧笼罩在每个人的心头。三年了,每个人都小心翼翼地配合着政府的各项防控措施,但解封后没几天,疫情还是以难以想象的速度,侵占了身边的许多同事和亲人。

2019年12月8日,官方首次通报“不明原因肺炎”,2020年1月23日,武汉全面封城;2022年11月30日,广州在全国率先全面解封,在随后的日子里,身边被阳的小伙伴越来越多,每个人都面色凝重,平常的日子多了一丝担忧与不安。

许多的活动被迫取消,会议被迫延期。街道上人流稀少,终端门店门可罗雀……大家心有戚戚焉,而又手足无措。

12月13日,QD瓷砖2023年度线下新品鉴赏会顺利举行,吹响了进军2023的号角;美尔奇通过岗位竞聘,为2023年起飞强势赋能。

上市五周年的活动仍在继续。在12月17日召开的第21届中国(佛山)民营陶瓷卫浴企业家年会上,蒙娜丽莎依旧入围年度“风云企业”。阿根廷第三次捧起大力神杯,梅西迎来了自己球员生涯的高光时刻,但由于疫情,国人在这一时刻的感受,早已不同于往年。

一年一度的年终总结会,不得不开辟多个会场,以线上+线下的方式进行。

2022年,是如此地艰难。许多人在咬牙坚持,许多人在含泪煎熬。

结语

疫情肆虐、地产暴雷、停窑放假、业绩下滑……构成了2022年度行业发展的主旋律。

这几乎是近年来最为糟糕的一年。虽然蒙娜丽莎人通过降本增效、数字化转型取得了一系列亮眼的成绩,基本上保持了产销平衡,但企业面临的压力也是日渐甚重。

站在2023年的起跑线上,有希望,有祝福,但却抛不开心底的那一丝担忧。

风雨如磐志弥坚,雄关漫道歌未央。

面对未来,我们只有以更坚定的信念、更昂扬的斗志,更艰苦的付出,才能迎来下一个明媚的春天!

2023,让我们携手并行!

新中源等19家企业上榜。其中蒙娜丽莎品牌价值509.25亿元,位列品牌价值排行榜第174名。(2022年7月30日 第121期 作者:编辑部)

谢志军获全国五一劳动奖章

4月28日,中华全国总工会作出《关于表彰2022年全国五一劳动奖和全国工人先锋号的决定》,授予北京奥林匹克公园管理委员会等200个单位全国五一劳动奖状,授予邹平等966名职工全国五一劳动奖章,授予北京市西城区疾病预防控制中心疫情防控应急队等956个集体全国工人先锋号。其中蒙娜丽莎集团谢志军荣获“全国五一劳动奖章”。(2022年4月30日 第118期 作者:编辑部)

加强疫情防控,确保生产稳定

4月,本是人间最美的季节。然而,新冠疫情的肆虐,再次打乱了人们工作、生活的节奏。当疫情蔓延至佛山西樵时,蒙娜丽莎集团立即行动起来,在政府部门和医疗单位的大力支持下,在全体员工的积极配合下,在公司党总支的坚强领导下和广大志愿者的无私奉献下,4月7日、9日、11日,集团总部2000多名员工经过连续三次高频率的核酸检测,打赢了一场疫情防控战,确保集团总部生产经营工作的顺利进行。(2022年4月30日 第118期 作者:梁婉莹)

集团公司开展关爱女职工健康体检活动

12月15日,在佛山市总工会及蒙娜丽莎集团工会的组织下,医护人员不顾天气寒冷及疫情影响,在集团总部员工知行生活馆4楼员工活动中心组织了一场关爱女职工健康体检活动,共为集团141位已婚女职工免费开展乳腺癌、宫颈癌筛查。

据悉,“两癌筛查”活动是佛山市总工会每年向女职工提供的免费健康检查,旨在关心关爱女职工身体健康,帮助她们及时发现疾病并治疗。宫颈癌、乳腺癌已逐渐成为严重危害女性健康的“杀手”,并呈年轻化发病的趋势,“两癌”筛查是预防和控制“两癌”的主要手段,可大大降低治疗成本和患者死亡率。近年来佛山市总工会深入实施女职工“关爱行动”,对企业工会符合条件的女职工开展免费“两癌”筛查活动,优先保障困难女职工和中小企业女性务工人员,特别是“三新”领域人员优先享受免费检查。筛查项目包括宫颈癌检测、乳腺彩超等,现场还安排医生为女职工宣传疾病预防知识,让更多女职工树立正确的健康观念,提高自我保健意识。

(蒙娜丽莎集团工会 黄玲艳)



女工爱心体检正在进行中



女工爱心体检正在进行中

原料二车间工会小组开展送粉技能比赛

为了充分调动职工的创造性与积极性以及工作热情,促进交流与学习,提高操作技能水平,提升产品质量。在12月5日下午,原料二车间工会小组组织开展2022年送粉工技能比赛。

本次比赛共30多名送粉工参与。活动分两个环节开展,首环节为问答比赛,以班组为单位进行比拼。问答问题涵盖了6S生产管理、日常工作安全、生产质量控制和岗位操作等多个内容。第二环节为粉料水份搭配比拼。要求参与者在借助工具的情况下,通过看、抓、摸的方式判断3种粉料的级配。另还要从5种水分不同粉料中,选取并调配出需要的3个指定水分的粉料,极大考验了送粉工们对日常工作的熟练程度。

活动中,送粉工积极参与,组内职工互相讨论,发挥各自最好的水平,赛后车间主任黄增埔主



参赛员工用心感受粉料质量

任与各位参赛职工进行分享和交流;通过今日的活动,充分体现原料二车间职工们的精气神,职工们都能赛出风格,赛出水平。但活动也暴露了目前工作上的一些情

况,希望同事们能对今天的比赛有深刻反思,充分认识自身不足,不断提升进步。

(工会社工 梁永锋)

第一工会小组开展读书月活动

在冬至来临之际,第一工会小组为大家奉上一道丰富的精神食粮——读名著,悦生活。

2022年,由于疫情影响,许多户外聚集活动被迫取消。一些员工伴随着外出活动的减少,沉醉于居家刷手机等百无聊赖的空虚当中。为丰富员工文化生

活,提升员工人文素养,蒙娜丽莎集团第一工会小组结合当前员工工作、生活状态,开启了员工读书月活动,号召大家利用居家时间较多的机会,多读书、读好书。日前,经过精心挑选,首批人民文学出版社出版的经典名著已下发各部门。

这些经典名著有《张居正》《哈利波特》《迟子健三部曲》《人世间》《围城》《白鹿原》《边城》《长恨歌》《推拿》等。

小组各部门成员之间可互相传阅,争取一年至少读5本以上的好书,日积月累,将极大地丰富自己的内心世界,提高自己的综合素养。

叶俊基荣获电气自动化控制比赛一等奖



叶俊基喜获第一名,上台领奖

12月10日至14日,2022年南海区劳动和技能竞赛电气自动化控制项目比赛在里水举行,60名来自南海各地企业代表队选手同台竞技,掀起学知识、学技术、学技能的热潮。

集团公司推选动力设备部电工班长叶俊基参加了该项目比赛。参赛前的每次训练中,叶俊基注重将理论与实际操作相结合,复习并深入研究电气自动化控制相关理论,从固定设备的基础知识到日常维护检修,再到其性能特点、故障分析等,事无巨细,为本次技能比赛的理论知识笔试做了充足的准备工作。

实操比赛现场,表面上是考核他们平日工作的本领,看似很简单,但毕竟比赛与平时维修或做项目是不同的。比赛过程中,更注重的是选手的临场发挥,他

们利用自己所掌握的知识去完成试题的动作要求,这就考验他们对技能知识的灵活运用。选手们的一举一动、一招一式,都展示了高水准的技术水平。叶俊基在实操项目中表现出色,凭借自己沉稳的心态、娴熟的技艺及源自数日工作的经验总结,在熟悉的工具前熟练地施展本领,实操试题完美落幕。天道酬勤,这是自古以来的生活定律。在本次20名选手参与的电气自动化控制项目角逐中,叶俊基脱颖而出,以94.4综合分排名第一,夺得2022年南海区劳动和技能竞赛电气自动化控制项目比赛一等奖。这是继叶俊基获得2021年南海区劳动和技能竞赛电工项目比赛二等奖、2021年南海区劳动和技能竞赛电工项目比赛“技术能手”后的又一殊荣。

(生产技术中心 潘焕芳)

持续深化工会小组建设 不断满足职工多元化需求



LNG站过生日员工领到生日礼品 江光辉摄

蒙娜丽莎集团工会自建工会小组以来,在党建引领下,一直遵循点面结合、齐抓共建、服务覆盖、聚焦需求、集思广益、创新发展等原则,通过“三工联动”的工作模式开展工会小组建设工作。

2022年,集团工会联动社工继续深化工会小组建设,进一步完善工会小组服务指引和工会小组骨干积分兑换机制,定期开展一对一的工会小组服务沟通会,了解工会小组在服务过程面临的现状和困境,为有需要的工会小组及其骨干提供督导服务和协助,目前工会小组均能结合职工的多元化需求,开展各类职工服务。

427场,服务职工22969人次,协助开展服务的骨干有2108人次。服务类型涵盖了职工关怀、技能提升、文化建设、团队建设和困难帮扶。部分工会小组还会根据各自的需求和特点,开展个性化服务,有针对性地回应部分群体的需求,促进职工的成长发展。

如在12月12日下午,在集团工会的支持下,LNG气化站工会小组组织开展冬日送温暖及员工生日关怀活动。本次活动由LNG气化站的骨干自主策划、自主开展,为LNG气化站的职工庆生日之余,通过活动的开展,把关怀和温暖送到职工的手上,增强职工对公司归属感和认同感。

(工会社工 梁永锋)

2022年工会小组服务总场次

我在蒙娜丽莎的日子

人间烟火气 最抚凡人心

记得2018年的盛夏,那天我转了两趟公交车,来到蒙娜丽莎报到,在部门的月度总结会上,紧张地向同事们做了自我介绍。不知道为何,这一天的情形一直深刻地印在了我的脑海里,此后便开始了我在蒙娜丽莎四年多的旅程。

在这四年多里,负责文案工作期间,我写了很多文字:公众号、新闻稿、产品稿、视频海报文案等等,却很少记录自己的工作和生活。这个月即将办理离职手续,前往一场新的冒险,想着不如趁着最后的契机,用这篇文字,回顾一下过去几年的时光。

书中说:“生活不是我们活过的日子,而是我们记住的日子”。四年间,见证公司从初上市稳步前行到市值破百亿的振奋时刻,走过滕县生产基地从泥泞到平坦的道路,曾为9米大板的诞生所惊叹,也为抗疫期间集团上下的同心协力所感动,2019年更有幸踏入人民大会堂,见证蒙娜丽莎3600×1600(mm)陶瓷大板新

产品发布……作为员工的一份子,我深感庆幸可以见证公司发展过程中的诸多跨越并参与其中。我想,这些都会成为我职业生涯中无法抹去的深刻记忆吧!

在蒙娜丽莎收获的技能提升和眼界拓展,给了我在宣传推广领域里扎根专业、继续前行的信心和勇气。当年入职时微信公众号图文蓬勃发展,到如今短视频大行其道,主流媒介不断变化,而我的工作亦随之不断延展。以前,能写出阅读量超过1万的微信图文就兴奋不已,后来微信图文的阅读热度逐渐被短视频替代,我又参与到短视频的文案和脚本创作中。看着原本白纸黑字的文案经过创作变成活灵活现的短视频,得到用户的认可和转发,内心也会收获满满的充实和幸福。每次走过智能家居大楼一楼,看到那条经过我们多番雕琢的国风简奢产品宣传片,内心都会有一丝欣慰与满足。可见不管内容、媒介的形式如何变化,

只要内心保持对创作的热爱,总能从中找到快乐和满足。当然这也依赖于公司提供资源充足的平台和锻炼机会,员工才有机会发挥所长,输出作品。

在工作的闲暇时,杨晓林总监喜欢与我们分享他的书籍,有营销干货类书籍,有华为管理层的访谈录,也有《达芬奇笔记》之类的文学艺术类作品,虽然由于个人懒惰原因我并没有全部读完,但是这种部门内倡导学习的氛围还是深深地感染了我。在宣传推广工作中,我们需要不断学习,不断“追新”——了解行业新的趋势、新的工艺技术、新的审美和消费心理;学习时下新的推广渠道、新的设计风格等等。用自己一成不变的知识、观点去应付千变万化的社会潮流,很容易和社会逐渐脱节,从部门领导和同事营造的学习氛围中,我逐渐养成“渴求学习新知识,乐于适应新变化,善于创造新内容”的良好心态,对于日后的发展必定会有莫大益处。

在快乐积极的氛围里一起学习,共同进步,同事们对我来说既是工作伙伴亦是良师益

友,他们或聪明、或踏实、或善良、或可爱,在多年的工作中都不同程度地影响着我、支持帮助过我。我们共同分担过繁重的工作任务,分享过一项项活动圆满落地的兴奋,老同事为新同事提供工作上的指导建议,新同事为老同事普及最新的网络热梗……办公室里那些埋头苦干、嘻笑打闹的时光,最让人感觉不舍。

在蒙娜丽莎的四年工作经历,留给我的更多是成长和感恩。感谢公司提供的平台和培训,从最初的基础文案,到后面的产品推广,让我获得了产出高质量内容的锻炼机会,也积累了宝贵的宣传推广经验;感谢各位领导同事的指导和帮助,让我在不断成长的同时收获了诸多宝贵的情谊。尽管我与公司的缘分可能暂告一段落,仍希望在今后的日子里公司和各位领导同事都能有更美好的前程。

追风赶月莫停留,平芜尽处是春山。前行路上,愿我们都能勇往直前、披荆斩棘,最终抵达理想的远方!

(企划中心 崔敏华)

赢自己比赢别人重要

先忍受寂寞再当高手

性格决定命运。我就是个内向、安静、骨子里要强的人,有人称我为“寂寞高手”。

我小时候的理想是当个画家。我3岁开始学画,那时候,父母去上班,因怕我一人在家不安全,就把我反锁在家里,一锁就是一整天,而我就安安静静地呆在家里画画,一画也是一整天。从那时起,我就养成了独处和静思的习惯。至今,我的朋友也不多。朋友多的话难免要应酬,应酬就要进入嘈杂的公共场所和方方面面的人接触,这样既占用我练球的时间,也不符合我的个性。我一个人呆在家里看书、看搞笑碟片,吃点零食,偶尔陪妈妈逛街。压力特别大的时候练瑜伽,一个人静静地打坐,听听轻松的音乐减压,就是我很享受的业余生活状态。

现在想想,安静的人真的很适合做职业台球手,因为打台球需要很专注,凝神思考,耐得住性子,不急不躁,心理素质要特别稳定……而这些,我都具备。如今,能耐得住寂寞的人不多,我偏是其中之一。

一。所以说,先忍受寂寞,再当高手吧。好的心态是成功的必备条件。

赢自己比赢别人更重要

前不久,我在美国打公开赛期间,和爱里森·费舍尔打的那场球,令我终生难忘。

我曾经和这个世界排名第一的选手交过两次手,过往一胜一负的战绩,让我在比赛中得以轻装上阵。比赛进行到决胜盘8比8平时,局势对我来说是有利的,可我没把握好机会。再者,比赛主场在美国,美国人当然希望自己的选手能赢,所以在我击关键一杆时,主办方突然广播通知,说观众可以换票离场了,结果有些观众就开始在场上走动,这种混乱的局面影响了我的情绪,我最终输掉了本来可以胜利的比赛。

赛后,我沮丧极了!我跟爱里森这个世界排名第一的顶尖选手已较量到最后,但由于我的失误,没能战胜自己的偶像,这是我无法原谅自己的。当晚,我彻底失眠。和父亲通话时我说:“这场球,我会记一辈子!”睡不着的时候,我就重温一个故事:一个女孩在一

望无际的沼泽里行走,但她却迷路了。聪明的女孩没有慌乱,而是沿着自己一路留下的脚印回到出发的地方,开始试走新的路线,最终,她离开了茫茫无际的大沼泽。这个故事再一次鞭策我,即使输了一场比赛,只要能从中找到失误和欠缺之处,总能回到起点重新开始。

人不可能事事顺利,一路走来,留下脚印,能找到来时的路就好。这件事之后,我思考过,也许,人能赢自己比赢别人要重要许多。

吃苦是为了做金字塔尖上的人

我的同行说过这样的话:“潘晓婷能有今天的成绩,在意料之中。”可能,他们知道我的付出是常人无法比拟的。

我15岁开始在父亲的球馆里练球,一呆就是4年。球馆里有个小屋子,里面的一张单人床、一个衣柜就是我全部的财产。那4年里,父亲给我做了硬性规定,每天练球8至12小时,没有周末,一个礼拜只能休息半天。即使我病了,上午在医院打点滴,下午回到球馆还是要补足当天的练球时间。

以前,家里经济拮据,父

亲陪我到北京参加比赛,我们就从山东济宁乘火车一路站到北京。在北京,因为没钱,我和父亲只能住18元钱一晚的地下室。地下室阴暗潮湿,推门就能闻到刺鼻的霉味儿。第一次拿了全国冠军,奖金只有4000元,为了能细水长流,我和父亲在全聚德只点了半份烤鸭。看着那半份香气扑鼻的烤鸭,我却痛哭不止。所有这一切,我都忍受了。因为,我15岁开始摸球杆时,父亲就说过,要想做到最好,就要比别人付出更多、牺牲更多。父亲当过国家级的足球运动员、篮球裁判,后来改行当厨师,又被评为鲁菜特一级厨师。父亲希望我像他一样,做事要么不做,要做就要做金字塔尖上的人。为实现这样的目标,人家练3个小时的球,我要多练好几个小时,这样才可能赶超别人。所以,吃不了这份苦,受不了这份罪,趁早放弃,另谋出路;但是,一旦选择了这条道,想要成功,吃苦就成了最基本的准备。就看人有没有对苦难的耐受力,耐受力强的人早晚都能品尝到成功的喜悦。

(潘晓婷 职业台球选手)

蒙娜丽莎的微笑

一片宁静的地方。蒙娜丽莎的微笑,把一份诗意的情怀,透过艺术作品细细述说。

蒙娜丽莎企业创立于1992年,三十而立,绽放永恒的微笑。高雅、灵动、智慧、浪漫,从内心渴望真、

善、美,诠释人生时空的诗情画意。

蒙娜丽莎的微笑,读懂诗的艺术,让你我有深层次的情感共鸣。在水一方的伊人,我心中那好人儿,伫立在那河水旁。在水中央,美人意象的模糊和迷茫,有一种朦胧的美

感,生发出韵味无穷的艺术感染力。

蒙娜丽莎的微笑,显了诗般的自然、清新、大气、豪放。一块瓷砖、一块薄板加工成诗一般的艺术品,永恒的微笑成为了时尚,成为了经典,成为了流行的斑斓。

那一种时代的精神,感动了时代,感动了人们。健康家装,选择蒙娜丽莎,温暖了每一个家。

蒙娜丽莎的微笑,韵味天成,显现出了人与环境的和谐共处。

(西樵文学协会 黎铭光)

秋之私语

秋风卷帘
落叶成殇
一片片飞舞的树叶
承载着
一个个未完的梦想
落地,腐烂,发酵
紧偎大地怀抱
这便是您
唯一余存的光芒
为深耕地下的根
做最后的奉献
不离不弃

无需豪言壮语
不用哗众誉
就这样默默融入尘埃
以淡薄身躯
轮回着
叶对根的情义

(深圳蒙娜丽莎 许燕)